

文旅融合数字化视域下的高职旅游人才培养策略

王 格

(扬州职业大学,江苏 扬州 225009)

摘 要: 文旅融合数字化的趋势深刻影响着旅游人才的需求,对内容与信息处理能力、互联网思维和智慧理念、媒介传播新理念、智慧运营和科学管理等方面提出新要求。结合高职旅游教育的特点,通过定性研究的方法,在高职旅游人才培养体系、数字化学习环境、竞技平台与数字实践创设、数字创新意识培养、行业资源整合等方面提出了相应高职旅游人才培养策略。

关键词: 文旅融合; 数字化; 旅游人才; 培养策略

中图分类号: F 590 - 4; G 712

文献标识码: A 文章编号: 1008 - 6536(2021) 03 - 0081 - 05

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2021.03.020

Development Strategies of Tourism Talents in Higher Vocational Colleges under the Background of Culture-tourism Integration Digitalization

WANG Ge

(Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou 225009, China)

Abstract: The trend of digitalized integration of culture and tourism brings many challenges to tourism talents, who should be capable of processing contents and information, operating and managing media dissemination with an Internet thinking and in a more smart and scientific manner. In view of the characteristics of higher vocational tourism education and by means of qualitative research method, this paper proposes the corresponding strategies in such aspects as higher vocational tourism talent training system, digital learning environment, competitive platform and digital practice creation, digital innovation awareness training, industry resource integration, etc.

Key words: culture-tourism integration; digitization; tourism talents; development strategy

在文旅融合逐步走向深化的进程中,伴随着互联网+、人工智能、大数据、虚拟现实、5G 等现代信息技术的发展,文旅融合也逐渐呈现出数字化的重要特点^[1]。文旅融合的数字化,既是文化、旅游、科技、信息等多个领域的全新融合,也是文旅行业打开

的全新视野和发展方向。近年来,在国家发展数字经济、建设数字中国等政策推动下,我国文旅产业新业态蓬勃兴起,特别是数字文旅产业表现突出。为适应行业的变化,高职旅游人才的培养也需要调整方向,以满足社会发展的需求。

收稿日期: 2021 - 04 - 10

作者简介: 王 格 (1984—),男,扬州职业大学旅游学院副教授,经济师,硕士。

基金项目: 江苏省高等职业院校专业带头人高端研修资助项目 (2020GRGDYX010); 江苏省旅游学会课题 (2020JSLYXH011); 扬州职业大学科研创新团队项目 (KYCXTD201903)。

一、我国文旅融合数字化发展现状和重要意义

文旅融合数字化,一方面是旅游信息化、智慧旅游等领域的发展升级,是在互联网时代下旅游信息化发展坚实积累基础上的重要突破。另一方面,数字化在文旅融合背景下又呈现出鲜明的新时代特色,数字化助推了文旅融合的手段,也是文旅融合的重要表现形式。2020年,国家文化和旅游部等部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出要重点推进文旅休闲消费提质升级,鼓励各地区、各行业运用手机应用程序(APP)等方式,整合旅游产品信息,畅通消费投诉渠道,改善旅游和购物体验。在景区管理和服务方面,要提升“智慧景区”服务水平,利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术做好客流疏导和景区服务^[2]。与此同时,各地也纷纷出台措施,结合当地文化旅游产业发展情况制定了相应发展措施,极大推动了文旅融合下的数字化的发展。在这样的背景下,文旅企业也纷纷开始布局数字化发展,在内容、市场推广、文旅服务、形象传播等多个领域开展了数字化的发展^[3]。根据《2019 文旅行业数字化白皮书》显示,未来20年,文旅行业的数字化预计将创造高达3050亿美元的价值,而目前全球市场规模达1300亿美元的目的地旅游领域中,实现数字化的体验不到25%,基于数字化的文旅融合有着广阔的发展空间。

(一) 推动文旅融合事业更加深入

数字化不仅推动着“城市更聪明、更智慧”,也是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路^[4]。对文旅行业来说,数字化拓展了文旅融合的新视野,提升了文旅产业的新动能,在满足人们美好生活需求方面具有重要作用。新时代背景下,大众对文旅消费环境、产品品质、公共服务需求等方面有了更高的要求,因此迫切需要通过更加智能的管理和服务来实现。文旅融合中的数字化,不仅填补了文旅事业和产业发展中信息盲区和短板,在实现文化普惠、满足多元文化和精神需求、进一步发挥文旅融合中的文化传播和文明提升等方面,也具有重要的现实意义。数字化的融入和应用,推动我国文旅行业更加“智慧和聪明”,也为主管部门开展更有效的行业管理、公共服务提供重要支持,有利于推动我国文旅事业的高质量发展。

(二) 助推文旅行业供给侧改革

对于文旅行业来说,数字化的融入和支持为产品创新和服务提升提供了强有力的支持,从宏观到

微观全方位推动文旅行业发展创新。数字化也是文旅行业供给侧改革的重要手段,文旅供给更加多元和丰富,更加充分地满足了大众文旅消费需求,数字文旅也日渐成为各地推动文旅产业高质量发展的重要抓手^[5]。在文旅产品的创新中,通过数字化对传统资源多维度开发,如通过虚拟旅行、VR赏景、云展览等方式,传统的博物馆、旅游景区实现了跨越空间的直观传播,让大众可以随时随地领略文旅资源的魅力^[6]。数字化也是提升文旅服务的重要手段,科技手段的运用、智能平台的对接、互通互联的网络、共享共生的数据,让文旅行业处于敞视环境之下,文旅企业、游客大众、社会、媒体等全社会在融合传播中形成全新传播格局,让文旅行业的服务提升有了更大的压力和动力。文旅融合中加强数字科技应用是转换动能、推进旅游业高质量发展的关键举措,对于促进文旅产业与数字经济、实体经济深度融合,扩大优质数字文旅产品供给,积极融入“双循环”新发展格局具有重要意义。

(三) 提升大众文旅消费体验

文旅融合的数字化趋势,也在不断改变文旅行业各主体之间的格局,文旅产业供给方与文旅消费大众的关系逐步发生变化。数字化对大众来说,打破了信息的不对称,让大众在消费环节有了更多话语权,意味着大众对文旅消费品质和体验有了更高需求。在大众消费各领域进入数字化的背景下,生活与旅游的边界逐渐模糊,文旅需求日渐成为一种常态化的基本需求,传统的文旅资源需要以新形态呈现,文化体验中的门槛逐步降低,沉浸式的文旅消费体验逐步成为大众期待的形式。同时,数字化也改变着大众对旅游目的的时空感,实现了更立体和全面的形象感知,有利于大众做出更加符合自身需求的消费决策。如地方文旅形象的展示和宣传,多渠道、多视角、多内容、多主体互相交融,数字资源成为更有效的决策依据,传播过程和效果变得可量化、可控制,对于提升文旅消费市场规模和满足大众消费体验,数字化将发挥更加突出的作用。只有通过消费体验的提升,更好地满足大众对美好生活的追求,文旅消费的市场规模才会不断扩大,我国整体的文旅行业才会更好的发展。

二、文旅融合数字化下的旅游人才需求特征

(一) 善于数字化的内容生成与信息处理

文旅融合数字化发展,一方面是基于科技手段的推动,结合现代信息手段的运用,另一方面则是依托文旅行业自身强大的内在动能,大众在文旅方面

的需求,客观上对文旅融合提出了更高的要求。在这样的背景下,文旅融合的数字化绝不是简单的功能相加,也不是单纯把文旅资源搬到线上,数字化的背后其实有着深刻的人文精神。文旅产品的数字化基于深刻人文内涵,改变的是呈现的方式和传递手段,文旅产品在发挥文明传播、人文关照方面的功能不会削弱^[7]。数字化趋势下,文旅行业的信息传播更快速、更广泛、更立体,作为文旅专业人才,需要结合传播格局、市场环境、产品特点,不断强化产品内容的创新和传播,善于在纷繁复杂的数字环境中,提升数字化的场景服务能力,借力产业科技创新成果,推动内容、模式、业态和场景创新。在文旅融合的过程中,文旅人要不断推动科技与人文的融合,以文化的力量不断夯实文旅融合和行业发展的基础。

(二) 具备较强的互联网思维和智慧理念

文旅融合数字化带给大众消费者全新体验的同时,也对现代科技和信息化技术提出了更高的要求,人们对文化和旅游需求的变化,促使文旅数字科技手段不断自我突破和创新。文旅融合数字化的发展,对文旅人才的技术能力和数字思维也提出了更高的要求。一方面,对于开发文旅融合数字化产品的人才来说,需要不断加深对文旅行业的认识,从大众需求和体验视角出发,基于产品更多的认同和理解,将数字技术与产品艺术结合,寻求最佳的结合点,创造出更好的文旅消费体验。另一方面,传统的文化旅游人才,也要与时俱进,善于从技术维度出发,善用智慧思维,培养熟练运用数字技术的能力。数字化背景下的文旅人要不断提高自身信息素养,善于挖掘和发现市场需求点,加强与专业技术人员的沟通合作,做好文旅数字产品的整体定位设计和细节把控,在文旅数字产品功能实现和提升方面做好规划和设计,让数字技术助推文旅产品艺术化的呈现和表达。

(三) 善于运用媒介融合手段进行传播创新

数字化不仅在文旅供给侧具有重要现实意义,在推动供给侧与需求侧沟通方面同样具有重要价值,文旅融合数字化打破了时间、空间上的障碍,信息传递更及时,内容传播更多样,结合媒介传播的新格局,依托互联网+、5G、区块链等技术,让文旅产品以更多的形态传递给大众,大众与文旅供给侧的沟通、互动、交流更加深入。文旅行业人才不仅要善于开发文旅产品,更要善于利用现代传播理念,与数字产品、数字技术、数字资源高度融合,运用现代传播技术,优化传播内容,加强与大众消费的沟通和互

动。在数字化背景下,沟通和互动本身既是信息传播的方式,也是文旅产品价值的延伸和发展,这对今后文旅专业人才的传播格局、媒介素养和沟通能力,也提出了更高的要求。数字信息的传播,要充分整合各类媒介平台,紧跟传播热点,结合自身产品形象和特点,在传播内容、方式、手段、平台上不断优化创新,运用互联网思维,加强与大众的沟通与互动,不断提升大众消费体验^[8]。

(四) 开展文旅行业的智慧运营与科学管理

新技术的运用为文旅行业管理提供重要支持的同时,行业的管理也面临着更大的挑战,因此更需要智慧理念的落实,以现代科学管理模式,实现多区域、多业态的一体化管控,推动行业高质量发展。如通过建设旅游综合管理平台,整合大数据统计技术、人脸识别、视频智能分析、应急广播、智能急救站等,为游客提供更加安全可靠的保障,不断提高行业的服务和管理水平^[9]。数字化背景下的文旅行业管理,除了行业主管部门要更智慧外,作为旅游服务的供应者,文旅服务单位、企业更是要一马当先,提升智慧化管理水平,加强效率、质量、品质的综合提升。因此,文旅行业人才需要具备更加智慧化的服务管理理念,在提供服务的过程中,要充分运用数字资源,开展精准服务,提升满意度;同时通过数字化强化对企业和行业内部的管理,提升文旅行业整体竞争力。作为新时代的文旅人才,要有更加敏锐的意识,借助数字平台,整合数字资源,依托数字手段,强化内外部管理,增加与市场的黏性,加强营销过程的智慧管理,不断提高行业管理和发展水平。

三、文旅融合数字化下的旅游人才培养策略

(一) 融入现代数字文旅理念

高职院校在现代旅游人才培养中发挥着重要作用,在数字化的发展趋势下,更新旅游人才培养的理念,加强人才培养观念的创新,这是最基础、最首要、最关键的要素。行业的变化导致的人才需求的转变,就是高职旅游院校人才培养的方向。新时代的旅游行业发展呈现出许多新的特征,融合发展、全域发展、共享发展等理念深刻影响着发展态势,在高职旅游院校人才培养中,要以新发展理念来指导人才培养理念的转变,以培养专业技能扎实的复合型人才为目标,既要具备较高的专业核心技能,同时又具有多元化的专业素养。在文旅融合数字化的浪潮下,高职旅游院校要不断加强人才培养体系和模式的更新,需要对高职旅游类专业目录进行优化调整,融入数字化、智慧旅游、信息技术等元素,新增、调

整、优化、整合旅游类专业设置,从专业名称、课程体系、实训模式、培养方案等内容上,在人才培养的各环节中,让学生亲身参与到更多的数字教学和实践过程中,全面融入文旅融合数字化大趋势^[10]。理念更新需要依托相应的人才培养过程实施,其中最为重要的就是加强课程体系的改革,突出专业重点的同时要加强基于数字化的信息素养提升,深刻理解文化与旅游的高度融合性,提升学生文化素养,夯实基础;同时要通过大量的实践机会,深度感知和体验文旅融合数字化产品。通过数字化发展理念的普及和提升,为高职旅游专业人才培养提高专业技能提供动力支持。

(二) 打造数字化学习环境

打造数字化学习和实践平台,是培养复合型文旅人才的重要方式。一方面,高职旅游院校要密切关注行业发展形势,与时俱进更新教学硬件设施和软件平台,不断提升教学和实训环境。如在导游类课程教学中,很多院校都建立了基于信息化的导游实训平台,在教学中不用走出校园,就可以模拟身处各个景点,开展导游实训讲解教学。随着数字技术的发展,导游实训平台也面临着转型升级,VR/AR等虚拟现实技术开始得到广泛运用,这为学生提供了更加“真实”的学习环境,营造出沉浸式的学习场景,有力提升了学习效果。另一方面,文旅融合推动了业态的多样化的同时也催生了旅游人才培养场景的多元化,打造智慧旅游实训教学平台成为高职旅游专业人才培养中的重要内容。如可以通过借助虚拟现实技术、互联网+、网络营销、智能社交软件等,培养学生的产品策划与开发、智慧营销、传播与沟通等能力。在熟练运用智慧平台、理解数字产品思维的基础上,让学生从游客、企业、管理者、从业者等多种不同角色和主体出发,多维度理解文旅产业发展对不同群体的影响,从而树立起更加全面宏观的发展格局和互联思维,为文旅融合发展提供更加强大的支持。

(三) 搭建各类竞技平台

开展各类数字化实践活动,是有效提升高职旅游专业学生综合素养的有效方式。文旅融合数字化呈现出的不是冰冷的数字,而是具体丰富体验和互动交流的感知过程,数字化意味着生机和活力。要积极搭建各类平台,通过各类活动的参与,把学习、体验、模拟、竞赛、游戏等多属性的活动进行高度融合,让学生参与到文旅融合数字化的生成、展示、传播和互动过程,加深旅游类专业学生的数字思维意

识。如通过加强与旅游主管部门、旅游企业、行业协会等机构的合作,开展文旅融合数字化方面的技能竞赛,让学生通过组建团队,联合多学科背景的学生,由老师进行指导,参与到文旅数字产品的研发和设计过程中,这样不仅拓展了高职旅游院校技能竞赛的内容和范围,更有助于加强高职旅游院校与文旅行业的深度合作,企业也可以从学生的竞赛中发现亮点、挖掘价值和招募人才。此外,具有丰富旅游类专业技能竞赛活动的内容,让每位同学都能找到适合自己的项目,激发学生的学习兴趣。除了产品设计与研发竞赛外,还可以结合相关课程,开展文旅项目线上宣传方案设计、视频创作大赛、文旅自媒体运营、数字文旅体验调查设计等,通过数字化项目的深度参与,让学生更加熟悉数字文旅发展动态,熟练运用各类数字平台,以更好地适应旅游行业发展需求,全面提升自己的综合素养。

(四) 加强数字创新意识培养

文旅融合数字化的发展是对传统旅游业态的升华和创新。在文旅人才的培养过程中,需要不断加强学生创新创业能力的培养,不仅有利于推动旅游行业的持续发展,对于促进旅游人才培养体系科学发展,提高旅游人才培养质量也具有重大的现实意义。高职旅游院校要紧扣数字化发展趋势,开展创新创业教育。坚持面向全体学生、培养全过程,从旅游人才培养模式和课程体系出发,提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力^[11]。文旅融合数字化为大众参与文旅创新创业提供了更广阔的平台和机遇,实现了创业类型的多元化和丰富化,打破了各种障碍和壁垒,通过微创业、微创新,使文旅人在数字经济浪潮中逐步成长壮大。在高职旅游人才培养过程中,要广泛开展创新创业实践活动,如举办各类论坛、竞赛、实践等,指导学生积极参与,注重旅游类创新创业项目的培育和发展,丰富学生的创新创业知识和体验,提升学生的创新精神和创业能力。还要积极引导文旅融合背景下旅游系统人才培养变革,在人才培养方案中加入培养数字化思维与数字技术应用的相关课程,融合数字经济,开展数字技术运用、文化遗产开发、文创产品设计、旅游教育培训、数字文化创意、农业体验、乡村文创等多方面的项目设计,搭建创新创业展示交流、资源对接、项目孵化等平台,为推动旅游业“大众创业、万众创新”提供人才支持。

(五) 整合文旅行业数字资源

文旅融合数字化发展是基于市场需求转化,多

方资源高度整合形成合力推动发展,面对这样的趋势,旅游人才的培养同样要具有融合思维,整合院校、企业、协会、政府等多方资源,共同塑造良好的人才培养生态圈。开展旅游行业人才培养的主体及其协同机制研究,进一步理清高职旅游院校、旅游企业、政府和行业组织以及社会化主体在行业人才培养中的角色关系,构建适应未来文旅行业人才需求的协同体系。旅游主管部门要营造良好的旅游人才发展环境,激发各方在旅游人才培养中的积极作用,提升全行业从业者的数字化素养。旅游院校要更积极地推动与文旅企业、行业协会等单位的合作,如通过共建实训基地,提升数字化技能实训水平;要积极主动结合地方资源,整合学校数字科技资源,与旅游企业紧密对接,加快智力成果转化,搭建文旅发展平台;择机建立文旅数字联盟,构建产学研服务协同机制,积极搭建文旅人才交流平台、合作平台、创新平台、发展平台,形成校地互动、校地齐动的合作机制;与相关企业合作,依托旅游大数据创新应用服务平台,应用于“1+X”旅游大数据分析教学,全面发力文旅产业数字化人才培养^[12]。

[参考文献]

- [1] 张瑜. 数字化: 文旅产业融合发展的新方向[J]. 现代职业教育, 2021(1): 126-127.
- [2] 国家发展改革委等二十三个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》[J]. 中国产经, 2020(5): 30-35.
- [3] 吴丽云. 打造数字文旅 推动产业高质量发展[N]. 中国旅游报, 2021-03-09(03).
- [4] 吕静. 城市治理体系和“数字政府”创新科技现代化问题研究[J]. 科技风, 2021(7): 90-91.
- [5] 戴斌. 数字时代文旅融合新格局的塑造与建构[J]. 人民论坛, 2020(Z1): 152-155.
- [6] 董芙蓉. 文旅融合背景下博物馆与旅游的关系研究[J]. 四川旅游学院学报, 2021(2): 43-47.
- [7] 杨滢, 田吉明. 基于科技与人文融合的数字文化治理体系建设研究[J]. 现代情报, 2020(10): 43-51.
- [8] 夏杰长, 徐金海. 以数字化推动文旅产业融合发展[N]. 经济参考报, 2020-03-31(07).
- [9] 祥寒冰. 基于大数据应用的智慧旅游管理模式探析[J]. 营销界, 2020(44): 150-151.
- [10] 赵金霞, 徐卫萍, 王格. 文旅融合背景下高职旅游人才培养问题探讨——以扬州职业大学旅游管理专业为例[J]. 扬州教育学院学报, 2019(4): 94-96.
- [11] 王昆欣. 美丽中国: 文旅产业人才培养模式与双创教育[J]. 世界教育信息, 2018(21): 60-61.
- [12] 崔巍. 整合政策资源 聚集品牌优势——关于推进“文旅融合”高质量发展的思考[J]. 常州工学院学报, 2020(6): 7-8.

(责任编辑: 杨 洁)