

类型教育视域下高职学报办刊研究

邱 天 语

(扬州职业大学,江苏 扬州 225009)

摘 要: 高职学报在办刊过程中,由于忽视了高职教育的类型特色,存在办刊定位偏差、办刊模式保守和传播力不强等问题。在类型教育视域下,高职学报办刊应遵循服务区域发展、服务产教融合、服务学校高质量发展的逻辑原则,将办刊目标定位于区域性、应用性和专业性,从选题策划、校企合作和团体办刊的角度创新办刊思路,并通过提升高职学报的传播力,扩大学报的品牌影响力。

关键词: 类型教育; 高职学报; 办刊策略

中图分类号: G 237.5

文献标识码: A 文章编号: 1008-6536(2021)04-0060-05

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2021.04.014

Study on Running Journals in Higher Vocational Colleges Viewed from Type Education

QIU Tian-yu

(Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou 225009, China)

Abstract: In the process of running journals in higher vocational colleges, there exist problems such as the deviation of positioning and the conservative mode of running journals and the weak dissemination due to the neglect of the type characteristics of higher vocational education. From the perspective of type education, this paper puts forward some ideas on improving the journal-running in higher vocational colleges, including following the logical principles of serving regional development, serving the integration of industry and education and serving the high-quality development of schools, positioning the goal of running a journal as regional, practical and professional, innovating the journal-running concept from topic selection planning, school-enterprise cooperation and group running journals, and expanding the brand influence of journals by enhancing the dissemination of higher vocational journals.

Key words: type education; higher vocational college journals; strategy of running a journal

2019 年 1 月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教 20 条”),指出职业教育是区别于普通教育的一种教育类型,要有鲜明的类型特色,要在服务产业升级和经济结构的调整、各行业技

术技能人才的培养方面发挥重要作用。2021 年 10 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(简称《意见》),要求强化职业教育类型特色、巩固职业教育类型定

收稿日期: 2021-08-26

作者简介: 邱天语(1986—),女,扬州职业大学高教研究所讲师,硕士。

基金项目: 扬州职业大学思想政治工作研究课题(s2021205)。

位。高职学报作为高职院校教科研学术研究的重要平台,是高职院校科研成果对外传播的主要介质,其发展水平代表着高职院校的文化软实力,折射出高职院校的办学质量,直接关系到新时期深化职业教育改革的进度和效度。在此背景下,高职学报理应围绕职业教育类型教育定位,顺应职业教育本身的特性和规律,探索办刊路径,促使高职学报发展与职教改革同向发力、同频共振。

一、类型教育视域下高职学报办刊的逻辑要求

高职学报秉承着传播马克思主义思想、宣传贯彻党的方针政策、弘扬社会主义核心价值观的办刊宗旨,是高职院校坚守主阵地、弘扬主旋律、传播正能量,引领高质量发展的重要保证。类型教育视域下的高职学报的办刊研究有利于认识新时代高职学报政治定位、历史定位、学术定位、文化定位和战略定位。职业教育区别于普通教育的类型特征,是高职学报区别于普通高校学报的逻辑基础。高职学报的发展要基于高职教育的类型特色,服务于职业教育功能的发挥和发展目标的落实。“职教20条”明确提出,要把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置,服务建设现代化经济体系,对接科技发展趋势和市场需求,深化办学体制改革和育人机制改革。经过5-10年左右时间,职业教育基本完成由追求规模扩张向提升质量转变,提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展提供优质人才支撑。基于此,高职教育的类型特色主要体现在职业教育对区域发展的服务作用、对产教融合的推动作用、对学校发展质量的提升作用。因此,从类型教育的视角出发,高职学报办刊应遵循服务区域发展、服务产教融合、服务学校高质量发展的逻辑原则。

二、高职学报办刊现状

近年来,高职学报伴随着高职教育的快速发展成长,开辟出了一条区别于本科学报和专业学报的学术通道,从而丰富和完善了我国学术交流的层次和体系,进一步推进了高校学术研究的繁荣发展。在此过程中,高职学报也呈现出自身的特点和问题。

(一) 高职学报办刊特点

第一,综合性特征明显。一方面,由于大多数高职学报兼收文理稿件,所涵盖的专业学科门类较广,呈现“大而全”的特点。这在一定程度上充实了高职学报的稿源,也在客观上导致高职学报很难占领某一学科或某一研究方向的学术制高点,难以形成明显的学术竞争力。另一方面,学报刊名缺少个

性化特征,导致作者很难在投稿时找准专业方向,盲目投稿或一稿多投的现象严重,真正高质量的稿件往往流向专业特色鲜明的核心期刊,导致高职学报的稿源“量大质低”,很难形成高职学报的学术特色。第二,编辑和出版方式数字化发展态势显著。随着媒体格局、传播方式的深刻变化,内容生产与信息传播的链条不断重组,全媒体时代已经到来。在此背景下,高职学报与互联网、新媒体的融合成为必然趋势。高职学报普遍已采用能同时面向作者、专家、编辑三方使用的数字化采编系统,集投稿、审稿、编辑于一体,在方便作者查询稿件、专家审稿的同时,也便于编辑部对稿件进行大数据分析。在出版方面,也不拘泥于传统纸媒出版,利用数字出版服务商的优先出版功能,缩短出版时间,灵活出版方式,充分体现了互联网时代的办刊效率和期刊信息化水平。第三,地域特色较为鲜明。大部分高职院校学报注重办好地域特色栏目,提高学报品位,展现学术含量,同时也提高了高职院校的知名度。如《扬州职业大学学报》设有“扬州经济文化研究”栏目,《苏州教育学院学报》设有“吴文化研究”栏目,《镇江高专学报》设有“京口文化研究”栏目,《南通职业大学学报》设有“区域发展研究”栏目等,这些栏目都能紧扣地方经济文化的发展,突出地域特色,有利于凸显高职学报服务区域发展的学术功能,打造高职学报的品牌。

(二) 高职学报办刊问题与原因

“职教20条”将职业教育置于教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置,指出职业教育要由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。高职学报作为高职院校教科研成果的体现,其办刊定位应服务于高职院校的办学目标,定位于区域性、应用性和专业性^[1]。但在实际办刊过程中,由于忽视了高职学报的类型特色,高职学报存在办刊定位偏差、办刊模式保守和传播力不强的问题。

1. 办刊定位存在偏差

一是盲目追求稿源的学术性。受现行期刊评价机制的影响,追求稿件的高转载率和引用率以提高学报的影响力因子,从而提高学报的综合排名。因此,在办刊过程中主动对标本科学报,追求理论创新高于实践创新,推崇高职称、高学历和名校作者的稿件,忽视高职院校实际教科研水平,办刊定位并不能服务于学校办学实际;二是选题计划缺乏引领性。高职学报对每一期的选题方向、组稿重点缺少系统

性的设计^[2],往往根据来稿内容设计、调整组稿方向,对高职教育改革的热点和高职办学新问题的研究缺乏引领,这就对学报办刊的区域性、应用性和专业性方面造成了不确定性。

2. 办刊模式尚显保守

2012 年国家出台《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》,提出要建立编辑、出版相分离的运行模式,依托大型新闻出版传媒集团搭建学术出版经营平台,实现转型升级,增强出版传播能力。高职学报编辑部也在创新变革的浪潮中进行了实践探索,但整体上未能改变其弱小、分散的办刊格局。一是编辑与出版一体化特征明显。绝大部分的高职学报仍沿袭编辑部办刊模式,集编辑和出版为一身,重视“内向性”的学术组织工作,对“开放性”的学术传播工作心有余而力不足。在争取优秀学术资源方面,高职学报并未结成团体实现资源共享,容易陷入“单打独斗”的困境。二是编委会成员固化、效能不高。高职学报编委会作为编辑出版工作的学术指导机构,要根据高职学报的办刊方向对学报编辑出版起到指导、监督和咨询的作用,因此在人员配备方面,既要有高职院校相关学科的学术专家,也要有相关行业企业的专业技术专家。但目前大多数高职学报编委长期由各院系的学术带头人组成,对行业企业专家的吸纳明显不足。在发挥编委会作用方面,由于缺乏编委会职责的具体细则和考核要求,造成编委会与编辑部关系淡化,未能充分发挥编委的积极性。

3. 传播力不强

高职学报的传播路径主要集中在纸质刊物、期刊网站和大型数据库等方面,借助大众传媒提高学报影响力的建设才刚刚起步。部分高职学报仅开通微信公众号,对期刊目录进行推送,能见度很低。在调整大众化和专业化的平衡策略、形成高职学报与作者群体的良性互动、增加高职学报与用户的关联性方面仍有很长的路要走。

三、高职学报的办刊策略

(一) 重塑办刊定位

高职学报的办刊定位要与高职院校的办学定位相一致,在类型教育视域下,要将办刊目标定位于区域性、应用性和专业性,从而服务区域发展、服务产教融合、服务学校高质量发展。

1. 服务区域发展

高职学报作为高职院校的综合性学术期刊,其学术成果要面向区域发展,有效服务于当地行业企

业的技术升级。高职学报要充分发挥高职院校的社会服务职能,瞄准行业企业的技术需求,及时推动科技成果的转化与推广,促进地方经济的发展。一方面,高职学报在来稿处理、选题策划的过程中要面向区域经济发展要求。在调研地方优质资源和特色产品的基础上努力找准高职学报与区域经济发展的契合点。另一方面,高职学报的研究成果要面向区域经济发展中的瓶颈和难题。高职学报要有的放矢地引导学校科研人员与校外相关科研人员参与到学报区域特色栏目的研究建设中,及时推出有分量的稿件来解决区域经济发展中的难题,不断促进区域经济的发展 and 科技水平的提高。

2. 服务产教融合

国务院办公厅在《关于深化产教融合的若干意见》中指出:支持企业、学校、科研院所围绕产业关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新,加快基础研究成果向产业技术转化。引导高校将企业生产一线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源。因此,高职学报应顺应职业教育深化产教融合的趋势,将高职学报打造成产教融合学术交流平台。第一,设置实用型研究专栏。以特色专栏为依托,引领投稿方向,挖掘具有实践意义和应用推广价值的优质稿源,从而满足企业生产一线的实际需求,充分彰显高职学报的平台作用。第二,积极刊载行业企业基金项目资助的稿件。行业企业基金项目资助的稿件往往面向其发展过程中的重点、热点和难点问题展开,有很强的时效性和创新性,为行业企业攻坚克难提供重要的理论支撑。高职学报在刊载此类稿件的同时也起到了成果交流、推广和展示的作用,体现了其为行业企业提供技术服务的职能。第三,以校企合作项目为依托,定期向行业企业的科研人员约稿,刊载具有地方技术特色、行业特色的稿件,使高职学报成为合作企业的宣传窗口^[3]。

3. 服务学校高质量发展

《意见》明确提出要优化类型定位,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,集中力量建设一批高水平高等职业学校和专业。高职学报是高职院校最直接的服务平台,发挥着学校教育、教学与科研成果承载与传播的功能,全面映射学校的发展质量。第一,高职学报应回归服务学校发展的初衷,基于学校的优势专业做大做强,为专业建设成果提供平台,引领专业发展方向。第二,高职学报应向教师提供前沿教学理论知识和专业实践知识,促进其教学反思,并及时向教师传达学术规范,帮助其

总结教科研经验,从而提高教师的“双师”素质,推动“双师型”教师队伍的建设。第三,高职学报通过刊载“高职教育教学研究”这一重要领域的论文,直面高职教育发展中的难点和痛点,如创新教学模式与方法、改进教学内容与教材、完善质量保障体系、提升院校治理能力等,为深化学校教育教学改革提供有益经验和设想,推动学校高质量发展。

(二) 创新办刊思路

1. 选题策划突出职业性

类型教育视域下的高职学报要服务于高职院校办学目标的落实,高职院校学报要以选题策划为抓手,积极探索改革发展的新思路,为职业教育改革提供有价值的理论参考与实践验证。第一,打造具有高职院校特色的专业栏目。具有高职院校特色的专业栏目是高职院校自身核心竞争力的体现。高职特色专业栏目将落脚点放在本校的特色专业和重点专业,有利于教师及行业专家、学者对专业、课程、实训基地建设展开更进一步的研究,通过选题策划、研讨会等专项活动,起到凝聚与辐射作用,为高水平专业群的建设提供有益指导。第二,打造具有职业教育特色的研究栏目。面向职业教育发展的方位、方向与方略,加强职业教育政策研究、实践问题研究,以产教融合、“双师型”教师队伍建设、“三教”改革、高职治理体系、国际化、专业群建设等作为切入点进行主题策划,引领职业教育持续深化改革、强化内涵建设,为推进高职教育高质量发展提供理论支撑和实践探索。第三,打造创新创业类特色栏目。高职院校的创新创业教育有较强的应用型导向,已成为职业教育转型发展的突破口。高职学报通过设置创新创业类特色栏目不仅能聚焦创新意识和创新技能的研究,也为高职生优质就业、培养行业领军人物和专业技术关键人才发挥了服务作用。

2. 校企合作彰显应用性

类型教育视域下高职学报的作用不仅在于为学校的教科研服务,更重要的是推广科研成果,让其走向市场,促进其转化为科技生产力,产生社会效益和经济效益。一方面,高职学报通过及时发表教师的科研成果,促使其转化为企业的生产力;另一方面,学报通过发布企业的技术革新和技术改造成果,促进生产技术的全面推广。因此,高职学报要善于利用自身资源,积极投身校企合作,创新办刊模式。第一,优先刊发校企合作研究成果。高职学报要积极搭建校企合作平台,引导企业技术人员与学校教师进行科研合作。及时跟踪校企合作研究成果,并在

第一时间进行刊发,不仅能促进相关成果的快速转化,也是提高学报学术影响力,在既有的层次上办出水平、办出特色的突破点^[4]。第二,校企共建专业栏目。高职学报要积极搭建与行业企业的交流平台。通过校企共建专业栏目,加强与企业专家的联系,积极刊发一些技术与应用性理论研究融合并举、同时符合行业企业发展需要的文章,帮助企业解决生产过程中所面临的技术难题,提高其生产效益。第三,发挥企业专家在高职学报办刊中的作用。在聘请对口企业的专家担任学报编委会成员的基础上,组建企业审稿专家库,充分发挥企业专家的技术特长,并主动向企业专家组稿、约稿。还可以在校企共建专业栏目的基础上,聘请部分企业专家成为栏目主持人,由其对栏目的组稿把关,带动更多企业专家为高职学报供稿,形成高职学报与企业专家的良性互动,让企业更自觉地参与职业教育。

3. 团体办刊迈向专业性

虽然大部分高职学报都建立了官方网站,通过采编系统实现了作者线上投稿、编辑在线收稿、专家网上审稿等功能,满足了学报编辑部的工作需求,但各学报采编系统之间不能进行数据交换与共享,缺少互联互通,呈现分散办刊格局^[5]。这就带来了数据存储信息利用率的低下,容易造成一稿多投、优质稿源流失、作者黏性不高等问题。基于此,高职学报可采取团体办刊的模式,谋求协同发展。通过综合性数字平台结成团体、共同办刊,杜绝高职学报之间雷同化的竞争,进而形成差异化的个性竞争。首先,建立跨校的综合性和高职学报平台,实现资源共享。高职学报要协同政府部门、期刊协会制定标准,统一规划,委托专业的软件技术人员在独立采编系统的基础上进行升级改造,打造跨校综合性高职学报平台,实现信息交流。一方面,共享专家资源。审稿专家是把控稿件专业性的核心资源,对稿件的刊发具有举足轻重的地位。各高职学报可根据自己的专业特色遴选审稿专家,构建跨校审稿专家库,并将审稿专家的学术档案在投稿平台上面向作者公开,实现专家资源的共享,帮助作者匹配专业投稿方向,优化编辑部同行评议流程。另一方面,统筹稿件资源。结成团体的高职学报可根据来稿的专业特色在各高职期刊内部进行统筹,使收稿范围更加全面,发展更加均衡,防止优秀专业稿件的流失,提高各学报的专业性。其次,开发学术社交功能,推进学术信息的传播。在跨校综合性高职学报平台上嵌入学术社交板块,为作者提供与审稿专家、同行学术交流的机会,

第一时间推动科研成果的分享和学术信息的传播,提高作者群体的凝聚力。最后,利用大数据功能,实现数据精准推送。以综合性高职学报平台海量数据为基础,为作者进行“学术画像”,并将文章按专业类别、研究领域进行划分,向作者精准推送,让其第一时间了解高职学报的专业发文动态,提升作者与高职学报的黏性。

(三) 提升传播力

类型教育视域下的高职学报要服务于区域发展,服务于产教融合,服务于学校高质量发展,从本质上来说,高职学报以知识服务为链条,联结产业链与人才链,形成良性互动的“产学研用”生态系统。提升高职学报传播力、扩大学报的品牌影响力将进一步凸显高职学报的办刊优势,从而更好地履行高职学报的知识服务职能。新媒体技术不断发展,为高职学报创新媒体传播方式、提升品牌影响力提供了发展的新机遇。高职学报要把握住媒体融合发展的时代脉搏,从建立全媒体出版生态的角度,探寻转型创新传播的道路。首先,提高学报编辑的数字化水平。全媒体时代对高职学报编辑的要求已经从单纯的编辑校对能力拓展到数据分析能力、创意策划能力、新技术学习能力、运营管理能力等层面,迫切需要具有清晰媒介观念和传播意识的复合型融合出版人才^[6]。因此,高职学报编辑要与时俱进,除了具备专业学科知识,还要具备敏锐的新闻意识,树立全媒体思维。要了解新技术在全媒体产品生产、传播方面的应用技巧,熟悉不同媒介的传播形态,在传播期刊内容、承担社会功能等方面体现高职学报编辑的职业素养。其次,创建立体化传播网络。一方面,要以官方网站为中心,建立微信公众号、微博等社交平台的辐射圈,根据不同平台的特点进行差异化定位,及时对学报专栏、文章导读、职教动态等内容进行转发、分享,提升传播的时效性。另一方面,与专业推广平台合作,充分利用人工智能、算法技术等手

段进行知识计算、数据挖掘,对高职学报内容进行分众,提高传播的精准性。最后,多渠道搭建合作交流平台。高职学报要主动组织、参与科研交流活动,为高职学报的交流提供广阔平台,形成职教资源成果的合力,建立中国特色职教话语体系,提升国际影响力。

四、结语

职业教育的类型特色为高职学报的办刊研究提供了全新的视角,在遵循服务区域发展、服务产教融合、服务学校高质量发展的逻辑基础上,高职学报应将高职学报办刊定位于区域性、应用性和专业性;从选题策划的职业性、校企合作的应用性、团体办刊的专业性的角度创新高职学报的办刊思路;从建立全媒体出版生态的角度提升高职学报的传播力,更好地服务区域发展、服务产教融合、服务学校高质量发展。

[参考文献]

- [1] 谭华,习珩. 高职学报的服务功能定位与开放式办刊策略[J]. 编辑学报, 2016(1): 64-66.
- [2] 张伶. 高职院校学报定位偏差和功能异化及其矫正[J]. 连云港师范高等专科学校学报, 2017(2): 92-95.
- [3] 吴静,张艳霞. 产教融合背景下高职学报发展策略[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2019(3): 127-130.
- [4] 王丽婷. 从“工学结合、校企合作”的视角谈高职学报的选稿[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2015(4): 77-79.
- [5] 吴云国,卢焱. 科技期刊数字出版平台建设的思考与建议[J]. 编辑学报, 2020(5): 487-491.
- [6] 孔薇. 全媒体背景下科技期刊大众传播体系的构建[J]. 编辑学报, 2020(6): 611-614.

(责任编辑: 李金宇)