

扬州众创空间新发展模式与提质增效策略研究

肖淑梅,张 军,吴亚平

(扬州职业大学,江苏 扬州 225009)

摘 要: 扬州众创空间已经成为区域经济提质转型的新引擎,但是仍然存在运营成本高、集聚效应弱、投融资力度不够、发展不均衡等问题。基于此,提出四种新发展模式:扬州优势产业模式、“小而新”科创项目模式、上市公司“旗手”模式、高校众创空间模式,并提出提质增效的发展策略:探索“创长制”、推进集聚化发展、打造国家级高地、创设共建共享联盟、经营链服务外包和强化人才保障。

关键词: 扬州众创空间;发展模式;策略

中图分类号: F 276.44; F 279.27

文献标识码: A 文章编号: 1008-6536(2021)04-0012-04

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2021.04.004

On the New Development Models and the Strategies of Improving Quality and Efficiency of Yangzhou Maker Space

XIAO Shu-mei, ZHANG Jun, WU Ya-ping

(Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou 225009, China)

Abstract: Yangzhou maker space has become a new engine for regional economic quality improvement and transformation, but there still exist problems such as high operating cost, weak agglomeration effect, insufficient investment and financing, and unbalanced development. This article proposes four new development modes, including Yangzhou dominant industry model, small and new science and technology innovation project mode, flag-bearer model of listed companies, college maker space mode. Meanwhile, it puts forward the development strategies of improving quality and efficiency, including exploring long-term innovative mechanism, promoting the concentrated development to create a national-level highland area, creating co-construction and sharing alliance, managing chain service outsourcing and strengthening talent guarantee system.

Key words: Yangzhou Maker Space; development mode; strategy

众创空间作为一种全新的科技双创载体,自2015年以来得到了各级政府的支持和力推,但是,学术界和科技经济管理界对其格局、类型、模式、主体等目前尚缺乏科学、系统的认识和研究,对不同区

域、不同城市、不同治理中心的众创空间的发展态势也缺乏规律性的把握。众创空间具有低成本、便利化、全要素、开放式的特色,其运营情况一直与地方经济发展关联密切。地方政府如何精准有效地创新

收稿日期: 2021-07-16

作者简介: 肖淑梅(1975—),女,扬州职业大学科技产业处副教授,硕士。

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究基金项目(2018SJA1173);“扬州智库论坛”重点调研课题(ZKLT2021YB09)。

众创空间管理机制,优化战略布局,众创空间如何以“小而新”的模式反哺区域经济,这是目前需要迫切解决的问题。2018年扬州市首次提出建设“新兴科创名城”,经过几年建设期,在取得初步成效的基础上,2020年扬州市明确提出建设“产业科创名城”的目标,高点定位新坐标新目标,围绕产业科创和科创产业双向发力,夯实“好地方”的产业根基^[1]。因此,扬州市众创空间发展必须紧跟新形势新政策,深入研究发展新模式及路径,开拓出一条适应扬州地区产业经济发展特色的众创空间发展之路。

一、扬州众创空间发展成效与不足

(一) 成效

1. 众创空间成为区域经济提质转型的新引擎

为主动适应大众创业、万众创新的趋势,近年来,扬州市出台了多项政策制度,大力实施创新驱动发展战略。对设立众创空间机构采取全程电子化登记、一站式窗口、“三证合一”以及“一照一码”等措施,为新设各类创新创业主体提供“直通车”服务,拓宽经营范围登记,鼓励用知识产权出资设立创新创业主体,简化众创空间住所登记条件,实行集约登记。在城市发展的核心区和重点园区加大双创建设力度,拿出优质资源布局众创空间。据2020年扬州市众创空间统计年报显示,到2020年,扬州市共建成省级以上众创空间68个,其中国家级众创空间14个,省级众创空间54个,全市众创空间使用面积达到28.75万m²,提供工位数8612个,每年举办创新创业活动600余场次,常驻创业团队数量669家,累计获得投融资的初创企业数量187家,每年吸收应届大学毕业生800余人。众创空间已经成为区域经济提质转型的新引擎。

2. 众创空间经营主题特色较为鲜明

如扬州万方科创众创空间以“公共科技图书馆和科技信息与咨询”为主题,其独家的数据资源和高端科技信息综合服务平台是其经营特色;再如扬州智谷众创空间是以办公室、实验室、工作室为主要载体的创新业态,“一体式科创综合服务”是其主题特色,众创空间内不仅有金融机构营业厅、轻餐饮、24小时超市和便民药房,还有路演区域、健身房、城市书房、托儿管理、篮球场等,会计代理、审计评估、镇长解忧等各种专业服务一步到位^[2];又如扬州“中国创谷”的主打名片是“建设国内首个互联网众筹网站平台——共赢网 Gostarting”,其以文化创意产业为核心,经营重心在于建设青年创业孵化中心及大学生创新创业文化中心。扬州部分众创空间的特色

彰显的发展格局,已经初具产业集聚特征,在行业内具备较强的引才聚才留才的优势。

3. 众创空间的入驻企业形成多头发展态势

众创空间内小微企业的创新创业成效显著。2020年扬州众创空间里创业团队每百人拥有的有效知识产权数量为18.36项,高于江苏省众创空间创业团队每百人拥有的有效知识产权项数,更高出上海市32.4%;创业团队每百人拥有的有效发明数为3.35项,略低于江苏省的4.37项,但高于上海市的2.44项;初创企业每百人拥有的有效发明数4.18项,仅比上海市的4.97项略低一些。扬州众创空间已成为全国“双创”领域内创新活力和创新能力较强的区域。

(二) 不足

1. 品牌建设工作尚待改进

扬州地处长三角一体化示范区,区域内其他经济强市林立,“双创”活力旺盛,当举例长三角区域内全国知名的众创空间时,人们往往会提到上海的Wesocool、氩空间,杭州的梦想小镇、六和桥众创空间,南京的2123创意谷、苏宁青创园等,资源和人才被其虹吸,造成扬州众创空间在经营水平、行业规模、服务业绩和孵化成效等方面与这些知名众创空间比仍有较大差距,因此扬州尚未建成在全国有较大影响力和知名度的品牌众创空间。

2. 收入运营成本比亟待提升

从运营情况分析来看,扬州众创空间运营成本与收入缺口较大,尚不能实现规模化盈利。据2019年度扬州市众创空间统计年报显示,2019年扬州市省级以上众创空间总收入为65932.54千元,而当年运营成本达到101602.29千元,产生35.1%的成本收益缺口。当然这个收益缺口问题在国内其他地区的众创空间也广泛存在,总部位于上海的方糖小镇众创空间,到2017年才在全国实现首家众创空间规模化整体盈利。分析成因,扬州市众创空间的2019年总收入里,服务收入占比33.77%,投资收入占比9.59%,房租和物业收入占比28.68%,财政补贴占比21.17%,其他占比6.78%,其中投资收入占比明显偏低,多数众创空间还依靠场地租金和政府补贴来维持生存。另外,为吸引创业项目,多数众创空间往往邀请有前景的初创项目团队三年内免费进驻或租金减半入驻,这些举措也在短期内大大增加了众创空间的运营成本。

3. 集聚效应尚需完善

经调研,不同众创空间内存在多个重复研发方

向和重复客户群体的创客,专业相同或相似,布局分散,竞争激烈,缺乏战略布局规划^{[3]7}。还有某些小微创客钻政策空子,在一家众创空间享受过租金减免优惠之后,择机迁出,入驻另一家众创空间,继续以初创企业身份享受新的优惠政策。相同专业、分散布局的模式会造成服务协作混乱,缺乏有效的监管,大大增加了众创空间管理上的难度,对小微创客而言,也增加了企业的边际成本,难以形成高度的分工协作和外部规模效应。

4. 创客获得的投融资力度不够

扬州众创空间管理部门几年来着力打造“股权投资+银行信贷+融资担保”的科技金融服务模式,各家众创空间与小额贷款公司、担保公司、保险公司合作密切,在政策铺设上已形成一套完整的科技型企业投融资体系。但是落实到投融资金额,扬州众创空间的创业者获得的当年投融资总额与先进地区相比仍有较大差距。据2020年度扬州众创空间统计年报显示,2020年扬州市众创空间当年获得投融资的创业团队平均获得的投融资额为255.33千元,大大低于江苏省创业团队均投融资额863.54千元,是其29.56%,与上海市创业团队均投融资额11312.68千元相比差距更大,仅为其2.25%;当年获得投融资的初创企业获得的均额也较低,是省均金额的45.23%,上海均额的3.34%。外部风险投资来源匮乏,融资渠道狭窄,对于高投资特性的众创空间创新项目而言,初期发展受限,中长期发展困难增加。扬州众创空间亟需开辟多元化的融资渠道,构建良好的基础环境,帮助众创空间内的创业团队缓解投融资难题。

5. 市县区众创空间发展明显不均衡

扬州市直区经济较为发达,创业创新较为活跃,涌现出一批各具特色的众创空间。但到了县级地区,仅有高邮的文汇游和通邮梦工厂属于国家级别的众创空间,很多区域高等级众创空间还是空白。人才匮乏、资源短缺、扶持不到位、产业支撑不够等因素限制了相应地区众创空间的发展。

二、扬州众创空间新发展模式

在建设扬州市产业科创名城的总目标引领下,结合扬州地区众创空间的发展现状,对接各个众创空间的经营特色和行业类别,本研究对扬州市众创空间新发展模式进行系统优化设计和战略布局规划,建议发展以下四种模式:

(一) 优势产业众创空间模式

与北京上海深圳相比,扬州的创新创业资源有

限,财政上不可能支持所有的创新创业活动,应该尽可能针对几个优势产业进行重点布局,以扬州市传统优势产业如汽车新能源类、高端装备类、人工智能机器人、新型电力设备类、太阳能光伏类、电线电缆类方面的创新创业项目为首,构建以优势龙头产业研发为压舱石的众创空间模式。企业对接相应的众创空间,双方形成项目、技术、导师、融资以及空间等高端资源共享,实现优势互补、互利共赢。

(二) “小而新”科创项目模式

根据扬州的产业城市定位和资源禀赋,在当前新经济情况下,集中资源打造若干有经济热点效应和扬州文化特色的科创、文旅、服务类众创空间。以知识产权转化、天使投资、软件信息技术、文旅资源统筹为手段,营造“平台培育、政府布局、天使接力”的双创生态圈,帮助小微创客研发出好产品并进入市场,保证成果能落地、落地能结果。剑出偏锋,错位发展,用“小而新”的星火燎原效应,将扬州市众创空间打造成为长三角区域科创研发的承载地。

(三) 上市公司上下游产业众创空间模式

扬州市具有一定行业影响力的A股上市公司较多,如扬杰科技、联环药业、扬农化工、亚普股份等。扬州众创空间可以利用上市公司在国内外投融资市场中知名度的带动作用,结合上市公司上下游产业的创新创业需求,建设基于上市公司旗手作用的众创空间模式,筹建创客实验平台、融资融商平台、孵化加速平台和资源对接平台,鼓励上市公司内部创投、众筹创投、小微创投,盘活各路资源,为众创空间的发展护航。

(四) 高校众创空间模式

大学生是最具创新创业潜力的群体,扬州地区的高校专业众多、学科门类齐全,以扬州职业大学为例,就开设了有机械、电子、农林牧渔、资源环境、土木建筑、轻工纺织、医药卫生等17个大类68个专业,基本覆盖扬州众创空间内所有的项目专业类别。发展扬州市高校众创空间模式,可结合高校学科发展的类别和特长,整合师资队伍,搭建校园创客教育平台,培育与专业教育密切联动的创业团队和创业社群,使扬州地区的高校大学生成为扬州市众创空间建设的生力军,不断补充和壮大双创人才队伍。

这种基于扬州地区产业经济发展的模块化架构方式,能够较好地解决布局分散、规模效应薄弱、发展不均衡的问题。高能级的龙头企业和上市公司的带动作用能够高质量地引资、引技和引智,解决投融资难的瓶颈问题。模式分类清晰,结构完整,对应不

同的专业群体,可以基本覆盖扬州目前已有众创空间内的创客企业,还能继续挖掘更多的适宜扬州经济特色的双创专业类型,旨在将扬州众创空间建设成长三角经济区的一流科创载体。

三、扬州众创空间提质增效策略

(一) 集合政策资源 探索“创长制”

强化政策支持,集合政策资源,模仿产业链“链长制”探索“创长制”。由政府领导挂帅,择定一个或多个模块的众创空间担任该模块的主要负责人,以“服务—引导—整合—投资”为目标进行一系列制度建设,进行精准施政,提供相关优惠政策,包括众创空间天使投资的税收优惠、担保、政府补助等,为小微创客与天使投资的联姻扫除障碍,快速有效地提升众创空间发展的协作性、可持续性和韧性,汇聚大众创业,万众创新的政策合力。

(二) 打造国家级高地 推进集聚化发展

对扬州的众创空间进行专业规划,将同质化的点状分布的众创空间进行二次地理位置安排,实行专业归置,将相同和相似专业的众创空间集合到一起,变点状为片状分布^{[3]8},推进集聚化发展。特别是那些“小而新”的科技创新团队,这些科创项目以扬州地方产业经济和互联网创业为主,一方面重新归置成本较低,另一方面,集聚经营和专业化归置可以打造一个开放、包容、创新、服务的政务生态系统。集聚化发展也便于重点培育和布置科技金融和互联网金融,覆盖小微创客发展初创期、成长期、成熟期等各个不同发展阶段的金融服务需求,构建一个众创空间的超级市场,打造具有扬州地方产业特色的、有一定区域影响力的国家级众创空间高地。

(三) 创设共建共享联盟 培育区域优质生态圈

2019年7月,在科技局积极引导下,扬州市众创协会成立,协会旨在培育优质项目、搭建多元化、多层次、多服务的众创合作平台。在此基础上,可以考虑设立分模块的扬州众创空间联盟,如高校众创空间联盟、上市公司众创空间联盟等,由“散兵游勇”到“抱团发展”,加强市县区众创空间的对接,上下游打通链条。之后,联盟内部还可以考虑组织成立“扬州创业导师志愿服务团”,并且参考中国高校众创空间联盟的发展方式,打造众创空间的实体、线上和虚拟协同这“三个空间”的共建共享大空间,培育优质的众创空间生态圈。

(四) 构建众创空间经营链服务外包体系

建立众创空间“基于专业”的物流和服务外包体系,按照不同的专业属性,分类整合,将核心业务

以外的商业职能如采购、运输、仓库、库存等进行集中外包转让,从而让小微创客可以将有限资源专注于发展其核心竞争力,利用外部专业服务商的知识 and 劳动力,完成原来由众创空间小微企业内部完成的工作。从而降低运营成本,提高效率,提升对市场环境迅速应变能力,优化众创空间的核心竞争力。

(五) 既要做事也要“作秀” 构造人才虹吸效应

创新创业的可持续发展必须要“智造和智汇”。如何吸引国内外的青年创业者关注扬州,迁入扬州?这就需要扬州众创空间发展既要做事也要“作秀”,树立品牌。扬州自古就是一个网红城市,众创空间天生具有灵活机动、草根创业的特点,将两者结合起来,利用当下流行的直播经济、网红经济,开展对扬州“双创”工作的积极宣传,结合扬州美丽宜居公园城市、魅力国际文旅城市、产业科创名城的“三个名城”品牌效应,构造扬州蓬勃发展的双创文化氛围,使之成为全国青年的创业聚集地,扩大人才虹吸效应。并在现有的人才保障机制基础上,修订完善的、定位清晰的人才保障政策,设立专项资金,实现精准求才和指向性引才。探索众创空间生活社区建设,切实保障创业创新者的根本权益,确保“双创”人才安心创业、安居立业。

四、结语

双创的高速高效发展离不开高质量平台的支撑。扬州应结合自身产业经济特点,制定关键性、标志性的政策举措,进行战略性布局,并细化优化提质增效策略,努力打造有知名度、影响力和竞争力的众创空间,使之成为扬州投融资环境的“引路器”、优质人才资源的“虹吸场”和促进创新创业的“提速器”,成为建设产业科创名城的新动能。

【参考文献】

- [1] 扬州市科技局. 2020年扬州市产业科创名城建设情况新闻发布会[EB/OL]. (2020-12-31) [2021-07-05]. <http://www.yangzhou.gov.cn/yzsxxgk/kjj/202012/2f4dad3236c743979c3b301588642a11.shtml>.
- [2] 扬子晚报编辑. 扬州“智谷”:一座“竖起来”的科技园区[EB/OL]. (2020-04-16) [2021-07-05]. <https://www.yangtse.com/zncontent/444506.html>.
- [3] 肖淑梅. 众创空间的进阶之路——产业集群专业化发展机理与策略[J]. 科技创新与生产力, 2020(10): 6-9.

(责任编辑:邱天语)