

新商科专业教育改革的逻辑起点与实施重点

朱璋龙, 苑 梅

(无锡商业职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

摘 要: 新商业对人才新需求是商科专业教育改革的逻辑起点。通过调查,用人企业需要的新商科人才要具备诚实守信、跨界复合、创新引领、数据与互联思维等特征,新商科专业教育改革的实施重点就是要为培养学生的这些特征而构建科学的课程体系。学校遵循适岗性、协同性、创新性、开放性和实践性等原则,对课程体系进行模块化设计,构建通识教育、职业基础、专业核心、职业拓展 4 大课程模块。

关键词: 新商科; 人才培养; 逻辑起点; 实施重点; 课程体系

中图分类号: F 710 - 4; G 712

文献标识码: A **文章编号:** 1008 - 6536(2021) 03 - 0061 - 04

DOI: 10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2021.03.015

The Logical Starting Point and Implementation Focus of Education Reform for New Business Specialty

ZHU Zhang-long, YUAN Mei

(Wuxi Institute of Commerce, Wuxi 214153, China)

Abstract: The new demand of new business for talents is the logical starting point of business education reform. The survey shows that the new business talents needed by employing enterprises should be of honesty and trustworthiness, cross-border compound, innovation leading, data and interconnection thinking, and the implementation of the new business professional education reform focuses on building a scientific curriculum system to cultivate these characteristics of students. This paper suggests that schools should follow the principles of post adaptability, collaboration, innovation, openness and practicality, design the curriculum system in the talent training program in a modular way and construct such four curriculum modules as general education, vocational foundation, professional core and career development.

Key words: new business; talent training; logical starting point; implementation focus; curriculum system

当前,新一代信息技术快速发展促进商业创新层出不穷,社会进入了新商业时代。但是商科教育未能跟上新商业时代对商业人才的新要求,急需深化改革,把新技术带来的挑战变为创新发展的机遇,

创新人才培养规格和培养路径,赋予商科专业新的内涵,让商科专业教育真正全面承担起培养新商业发展所需人才的时代重任。商科专业教育改革方向在哪?我们应在理论指导下理性思考,厘清商科专

收稿日期: 2021 - 06 - 29

作者简介: 朱璋龙 (1972—), 男, 无锡商业职业技术学院商学院教授, 博士。

基金项目: 江苏省高等教育教改研究立项课题 (2019JSJG519); 无锡商业职业技术学院教改课题 (KJXJ19301)。

业改革的逻辑起点和实施重点,让商科专业教育改革更加符合实际需要,并能更有成效。

一、建设新商科的动因

(一) 新技术推动新商业

究竟什么是新商业?新商业是全球化、智能化、个性化时代,以“大智移云物”技术为支撑,以智能化智慧化服务为手段,以全球一体、线上线下、跨界融合、交互发展为特征,采用全新商业模式、服务方式和管理方式的一种商业新形态。新商业有两种表现类型,一类是传统商业的技术革新和运营形式更新;另一类是随着新技术发展而产生的新兴商业,“越来越多新创企业起步于商业模式创新”^[1]。新商业呈现“跨界融合”的新态势,甚至工业组织都成为商业的一部分。新商业组织权责下移,内部市场化,允许冗余,重视生态合作,非核心流程外包,拥有大数据就相当于拥有了新的生产资料,新商业生态成为主流形态。商业正在悄然地以“非中心化”的模式构建新社会生活,形成新商业环境。

(二) 新商业催生新商科

正是由于新商业对商科人才特质提出新要求,新商科应运而生。与传统商科教育按照专项职能进行教育不同,新商科主要是“培养一线经营管理人才,这类人才是面向现代服务业中的复杂人(群)、以知识和管理能力为支撑、以管理服务为主要产品的素能本位、多重结合、阶梯递进、理实一体的基层管理人才”^[2]。新商科在内涵发展上有两个方面:一是对原有商科专业赋予新内涵,传统商科专业内涵与外延发生了显著变化,探索人才培养模式和教学研建设,制定新的人才培养方案,融入新商业最新经营管理实践,采用基本成熟的最新教育技术,业务场景与教学场景相结合,工作任务与学习任务相结合,建设新课程;二是建设新的商科专业,我们认为需要建设新商业技术类等4类新商科专业,具体如下。

一是技术支持新商业类的商科专业。当前基础设施进入智能时代,给传统商业赋予了新的发展内涵,就是应用“大智移云物”等新基础设施开展新型商业运作,因此新商业人才具备智慧思维、数理统计与分析已然成为数字商业时代的基本技能,由此,催生了连接智能、协同泛在以及共享信任的新商科专业,例如商务数据分析与应用、云计算技术与应用等,其中带有“技术应用”字样的新工科专业在与商科的融合发展中获得更加蓬勃的生命力。

二是新商业模式类的商科专业。新商业具有个性化定制、多品种、小批量等特点,核心是柔性生产

方式,使商业模式创新得以便利化,推动大众创新,万众创业。在具有客户导向、员工能动、资源共享以及数据驱动的新商业场景背景下,出现了连锁化、直销化、上市化、金融化等新商业模式,由此,催生了以客户需求为中心、以企业联盟为载体的新商科专业,例如电子商务、金融科技应用、移动商务等。

三是新商业组织管理类商科专业。在以客户价值形态为主体的传统企业形态向以利益相关者价值形态为特征的背景下,商业企业从金字塔的组织结构向扁平化发展,从职能型到矩阵型转变,企业形态扁平化促进了企业灵活化,由此,催生了促使企业将部分职能进行转移外包的新商科专业,例如中小企业创业与经营、服务外包等。在新版专业目录调整中,原会计专业更名为大数据与会计,也属此类。

四是新商业传播类商科专业。社会生活的变化促进商业变化,变化形式表现是广而告之的变化。产品创新时代的消费升级与客户运营时代的客户体验促使消费者倾向于选择具有感情色彩浓郁和产品特征鲜明的商品,由此,催生了激发消费者利益点并动员消费者购买的新商科专业,例如视觉传达设计、虚拟现实技术、展示艺术设计等。

二、新商科专业教育改革的逻辑起点

所谓逻辑起点,是指该理论的起始范畴,往往以起始概念的形式来表现^[3]。新商业对人才新需求是商科专业教育改革的逻辑起点。传统商科专业趋于职能导向,新商科专业趋向行业导向,培养支撑行业发展的掌握新技术的相对全面化人才,工作中所需要的能力基础变得更加宽,能够适应职业群的复合型能力,特别是创新思维和能力显得比以往任何时候都更为重要。新商业发展带来人才需求新变化,新职业不断涌现,以小程序、微视频等为代表的新商业物种的诞生,形成了数据分析师、机器人摄影师等一系列新兴职业。为适应新商业带来新变化新要求,需要厘清新商科人才的基本特质,商科专业教育要瞄准新商科人才特质进行改革,就是说新商科专业教育改革应该紧紧围绕这个逻辑起点而展开。

为探究行业企业究竟需要什么样的新商科人才,新商科人才有何特质,本文以企业需求为出发点,开展深入访谈和问卷调查,对新商科人才进行准确“画像”,建构不同于传统型的人才培养方案。通过立意抽样深访了18位商业人士,形成初步概念,设计调查问卷,进行问卷调查,共收回168份有效问卷,调查对象来自贸易类、金融证券业、除金融证券和贸易类之外的其它服务业和制造业等。被调查企

业中,员工人数规模分布大体合理,包括了大中小微企业(见表1)。

表1 被调查企业性质和规模(N=168)

企业所属行业		企业规模	
选 项	比例/%	选 项	比例/%
制造业	3.57	20人及以下	11.91
金融证券业	3.57	21~50人	19.05
贸易类	7.14	51~200人	20.83
其它服务业	54.17	201~500人	17.26
其 它	31.55	501~1000人	10.12
		1000人以上	20.83

通过调查,得出新商科人才要具备以下特征:

一要具备诚实守信的道德特征。调查结果显示,企业对新商科类毕业生的素质要求中,遵纪守法选项占54.17%,诚实守信选项占58.33%。深度访谈结果也显示新商科人才首要的特质是诚实守信、勇于担责。访谈对象认为新商业的突出特质之一就是确立新商业价值观,既要继承传统商业的优点,不缺斤少两,不以次充好,又要在创新商业技术和商业模式中不利用技术漏洞,不突破底线。

二要具备跨界复合的知识特征。对新商科专业人才培养需要跨界融合及融合领域选项的回答中,81.55%的被调查者选择了行业之间的跨界复合。访谈对象表示,新商科人才要掌握跨界复合、分析预测的知识。新商业时代,创新成为企业发展的战略,创新的领域更多地集中在多学科交叉地带。可以说,随着当今信息化社会 and 知识经济发展,知识整合达到前所未有的高度。因此,特别需要新商业从业者能够综合运用跨专业学科领域知识,把握新商业发展趋势,掌握运用新商业规律,实现商业创新。

三要具备创新引领的智力特征。企业对新商科毕业生的能力要求中,被调查者中认为学习能力和创新能力重要的分别占95.83%、92.27%。同时,深访对象表示,新商科人才要具备良好的创新能力、学习能力。新商业是创新性、颠覆性、前瞻性的业态和模式,想要引领、创新、弄潮新商业,新商科人才就得了解新商业技术和知识,能够把握新商机,具备很强的学习能力,善于接纳新事物,并能够加以创新。

四要具备数据与互联的思维特征。对于新商科与传统商科相比较的不同之处,被调查者中选“新思维”选项的占比达80.95%。深访对象认为,新商科人才要特别具备互联思维、数据思维。“互联”背景下,新商业以大数据、信息技术为支撑,数据具有价值性。新商科人才要具备利用互联网工具和数据分

析技术挖掘大数据价值的能力,以互联思维审视思考,理性地对商业大数据进行处理和分析,把握商业发展趋势和规律,从而实现产品创新和服务创新。

五要具备强执行高沟通的情商特征。企业对新商科毕业生的能力要求中,97.02%的调查对象认为沟通表达能力重要,90.48%的调查对象认为良好的团队合作精神和服务意识是新商科人才的突出特征。深访对象认为,新商科人才要善于自我认知、自我控制以及善于沟通。新商业呈现出一种个性化服务特征,需要从业者有较高的情商,认识自身,自信,自我控制,并处理好人际关系。

综合而言,新商科人才是能够适应新商业发展需求的人才,有着敢于担责、诚实守信的职业道德,具有互联和大数据的思维特征,掌握新商业技术,拥有善于创新、终身学习和良好沟通表达的智力结构,具备跨界复合知识结构和高情商,是创新型、知识型、复合型人才。培养这种适应时代要求的人才才是新商科专业教育改革的落脚点和核心任务。

三、新商科专业教育改革实施重点

新商科专业教育首先考虑人才培养目标区别于传统商科专业教育,当然会导致学习内容、培养模式、教学组织形式、学习评价等方面的新变化。传统商科教育与新商科教育的区别见表2。

表2 新商科教育与传统商科教育的比较

项 目	传统商科教育	新商科教育
培养目标	培养适应传统商业模式的标准化、专业化人才	培养具有数据思维和智能化技术的能够适应新商业模式的创新型、个性化人才
教学内容	传统商业模式运行的相关知识体系	新商业模式运行的带有数智型特征的相关知识体系
人才培养模式	学校教育	产教融合教育
教学组织形式	讲授式为主,重在有目的、有计划、有组织地讲授传统商业知识体系	研讨式、项目化为主,重在有目的、有计划、有组织地与学生一起建构新商业知识与技能体系
师生关系	教师传授并进行学习督导,学生被动接受为主	教师指导学习并成为学习伙伴,学生主动建构为主
学习成果评价	以考代评,有标准化答案	多元评价,以评促学,个性化学习成果

(一) 新商科专业教育改革应把握的原则

基于以上区别,开展新商科专业教育改革应该遵循以下基本原则。

一是坚持适岗性原则。新商业发展对人才的需求是新商科专业改革的逻辑起点,就是要求新商科

人才培养紧紧围绕新商业新要求,剖析新商科人才的就业领域以及岗位,以此构建新商科人才培养方案,促进学生岗位能力的培养。

二是坚持校企协同性原则。新商科教育改革要将企业发展中所需的人才与高职院校的人才培养供给有机结合,分析适应产业升级与产业转型发展所需的人才特质,按照企业需求开展产学研合作,使新商科人才培养具有企业参与教学全过程的特色。同时,企业高水平人员参与专业课程教学,以培养适应新商业发展需要的人才。

三是坚持创新性原则。与传统商科教育不同,要在新商科专业教育改革中,特别是构建新的培养体系过程中加大创新力度。为达成新商科人才培养目标,需要创新商科教育的人才培养目标和培养规格,更需要创新教学方法手段,强化企业参与,改革传统的教学过程和模式,构建教学活动要素之间的新关系,增强教学要素中新商业、新技术的技能化基因,以及构建新型的课程体系等。

四是坚持开放性原则。整个专业教育秉持开放性原则,吸纳多元主体参与育人全过程,增强办学活力。根据人才培养需要,把经营管理教育与新商业技能培养有机地结合起来,建立新商业技术、新商业基础公共课程模块与多个专业彼此共用的课程体系。课程体系构建的开放性也包括跨界性,即课程内容设置需要体现跨专业、跨知识和跨能力的原则。

五是坚持实践性原则。新商科专业人才的培养特别强调实践能力发展,顶层设计培养过程与制订专业人才培养方案时,要特别强调技能训练,紧紧瞄准新商业职业能力进行设计,并结合1+X职业技能等级证书,完善实践教学体系。通过对接职业岗位群人才技能要求,梳理技能点,构建完善的实践教学目标和内容体系,夯实学生职业技能培养基础。

(二) 新商科人才培养课程体系的模块化设计

新商科专业教育是系统性教育改革,涉及到重定育人目标、重构教学内容、优化育人模式等,但是各种改革措施和内容最终都要深化落实到人才培养的纲领性文件——人才培养方案之中。因此,新商科专业教育改革实施重点是制订一份适合的人才培养方案并切实执行。而课程体系又是人才培养方案最核心的部分,没有逻辑清晰、结构得当的课程体系就没有科学合理的人才培养方案。故此,本文重点为构建适应新商科人才特质的人才培养课程体系。

一要注重基础素质培养,构建新商科通识教育课程模块。新商科通识教育课程主要是培养学生未

来职业生涯中继续学习和终身学习的能力,强化对新商业所需基础素质的养成,涵养高尚的道德情操、提升健康优美的身心素质、助力学习成长。主要开设公共基础课程和素质教育选修课程,并且根据不同商科专业学生基础实际,选择不同内容,聚焦新商科人才基础素质培养目标,实施灵活教学。

二要强化新商科通用技术能力培养,形成新商科职业基础课程模块。新商科职业基础课程培养从事新商业的基础职业能力,拓展学生经济、管理等新商业通用知识和能力,培养学生互联网、大数据等多种思维。按照新商科专业群的思路确定底层共享课程模块,打通专业间共有知识和技能通道,改造传统商科教育课程,开发新课程,提升岗位迁徙能力。

三要突出新商科专业核心技能培养,形成新商科专业核心课程模块。新商科岗位(群)对技术技能提出更高要求,构建新商科专业课程体系要细化不同专业核心技能目标,理顺技能点之间的不同,归纳技能点模块从而形成专业核心课程模块,增强学生在新商业领域的岗位胜任优势。培养学生专业特长,满足学生不同发展要求,夯实职业核心能力培养基础。特别要系统设计实训项目体系,开设“分段式”“集中式”“项目化”的教学做合一专项实训,促进新商科专业学生更好地生成职业能力。

四要注重新商科人才职业能力成长,构建新商科职业拓展课程模块。新商科职业拓展课程培养学生的持续专业发展和创新创业能力,既要注重学生毕业后从事新商科能力培养,也要为持续学习终身学习打下坚实基础,拓展学生的职业发展空间。开设的课程,既要能够促进专业能力可持续发展,教学内容包含最新商业模式、产品与服务创新和新商业技术的进阶等,又要纳入运筹、管理、统计等跨专业教学内容,为学生储备职业生涯的跨界复合能力。

(三) 基于新商科专业人才特质的课程设置

根据新商科人才特质和课程体系构建的原则,设置新商科人才培养课程模块。

新商科通识教育课程模块。该模块的主要目的为培养新商科人才诚实守信的道德品质,商业领域数学运用能力,计算机应用能力,以及语言沟通能力等,课程设置主要包括高等数学、大学英语、商业诚信、人际关系管理等课程。该模块约40学分。

新商科职业基础课程模块。该模块的主要目的为夯实新商科人才职业基础开设共同修习的课程,培养新商科专业学生基本技能,体现新商科人才互

(下转第76页)

(四) 心理资本不能作为学业压力和主观幸福感的中介变量

心理资本作为学业压力和主观幸福感的中介作用并不明显。主要原因可能是学业压力、心理资本和主观幸福感三者彼此之间的相关性都非常显著,这在一定程度上削弱了心理资本的中介作用。心理资本虽然不能起到显著的中介作用,但是其与学业压力和主观幸福感都存在显著相关性,心理资本可以显著预测主观幸福感。心理资本作为内在的心理能量,可以充分调动积极资源,有效抵抗外在挫折,在缓解学生学业压力、提升学生主观幸福感水平方面发挥了重要作用。

在面对较高的学业压力时,如何确保高职生主观幸福感处于正常水平,心理资本发挥了重要作用。高职教育可以从以下几个方面入手:一是进行情绪管理教育,帮助其保持乐观的生活态度,既能积极面对困难与挫折,也能及时处理不良情绪;二是进行挫折教育,帮助其学会采用积极的心理防卫机制增强抵抗逆境的心理韧性;三是进行自我认知教育,帮助其正确认识自己的优势和不足,增强自我效能感;四是进行人格品质教育,培养其真诚、勤奋、坚毅、勇敢等积极品质,树立积极的人生价值观;五是进行人际关系教育,帮助其建立良好的社会支持系统,及时缓解压力。

参考文献

[1] STRUTHERS C W, PERRY R P, MENEC V H. An

Examination of the Relationship Among Academic Stress, Coping, Motivation, and Performance in College [J]. Research in Higher Education, 2000(5): 581-592.

- [2] 韩冬. 旅游管理专业本科生主观幸福感、学业压力及其应对方式研究 [J]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2017.
- [3] 韩黎, 廖传景, 张继华. 压力性生活事件与幸福感: 情绪调节与心理韧性的多重中介模型 [J]. 中国特殊教育, 2016(11): 75-81.
- [4] 花慧, 宋国萍, 李力. 大学生心理资本在心理压力与学业绩效关系中的中介作用 [J]. 中国心理卫生杂志, 2016(4): 306-310.
- [5] 黄紫薇, 李雅超, 常扩, 等. 大学生心理健康与父母教养方式的关系 - 心理资本的中介效应 [J]. 中国健康心理学杂志, 2020(5): 737-742.
- [6] 翟云飞. 积极心理资本在大学生学业压力与职业延迟满足间的关系: 中介还是调节? [J]. 西安: 陕西师范大学, 2017.
- [7] 钟茜莎. 中学生学业压力、心理资本与主观幸福感的关系研究 [J]. 湘潭: 湖南科技大学, 2016.
- [8] 张阔, 张赛, 董颖红. 积极心理资本: 测量及其与心理健康的关系 [J]. 心理与行为科学, 2010(1): 58-64.
- [9] 段建华. 总体幸福感量表在我国大学生中的试用结果与分析 [J]. 中国临床心理学杂志, 1996(1): 56-57.

(责任编辑: 邱天语)

(上接第 64 页)

联思维与数据思维交叉融合的特征, 课程设置主要包括商务数据采集与分析、大数据技术应用基础、云计算应用基础、商务礼仪与形体训练等课程。该模块约 30 学分。

新商科专业核心课程模块。该模块的主要目的是培养新商科学生的专业初始就业岗位胜任力, 含专业实践课程, 并嵌入新商业技术应用的内容, 以提升运用新商业技术处理业务的能力等, 课程设置主要包括专业核心主干课程、专业综合实训课程、毕业顶岗实习等。该模块约 40 学分。

新商科职业拓展课程模块。该模块的主要目的是为进一步提升新商科学生的专业能力, 培养新商科人才跨界复合能力等, 课程设置主要包括管理学、经

济学、统计学、运筹学、组织行为学等课程, 还包括职业技能实训、虚拟仿真模拟实训、跨专业综合实训等。该模块约 30 学分。

参考文献

- [1] 韩炜, 杨俊, 胡新华, 等. 商业模式创新如何塑造商业生态系统属性差异? ——基于两家新创企业的跨案例纵向研究与理论模型构建 [J]. 管理世界, 2021(1): 88-107.
- [2] 马云峰. 商科高职人才培养模式的内涵 [J]. 江苏社会科学, 2010(12): 123-126.
- [3] 吴鸿雅. 朱载堉新法密率的科学抽象和逻辑证明研究 [J]. 自然辩证法研究, 2004(10): 102-105.

(责任编辑: 段七零)