

# 文旅融合背景下高职旅游人才培养问题探讨

## ——以扬州职业大学旅游管理专业为例

赵金霞, 徐卫萍, 王 格

(扬州职业大学, 江苏 扬州 225009)

**摘 要:** 文旅融合是旅游产业发展的新业态, 行业发展需要一大批既有文化素养、又有旅游专业技能的高素质旅游人才。高职旅游教育应该紧跟形势, 树立加强文化素质教育的专业理念, 构建“旅游+文化”的课程结构体系, 传授文化特色鲜明的课程教学内容, 采用师生互动的教学方法, 选择文化性强的旅游企业作为实习基地, 营造良好的旅游文化学习氛围, 从而培养适应新时代需求的旅游人才。

**关键词:** 文旅融合; 高职教育; 旅游人才; 培养

中图分类号: F 590-4; G 712

文献标识码: A 文章编号: 1008-6536(2019)04-0094-03

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2019.04.022

2018 年 4 月文化和旅游部正式挂牌合并为文化和旅游部, 文化和旅游融合发展的大幕拉开, 文旅融合的新业态也逐步呈现出来。文旅融合的新业态需要一大批既有文化素养、又有旅游专业技能的高层次复合型人才, 这些高素质的旅游人才是文旅融合新业态发展的强劲动力。本文以扬州职业大学旅游管理专业为例, 探讨在文旅融合的新形势下高职旅游教育如何培养适应新业态需要的高层次旅游人才。

一、文旅融合背景下高职旅游人才培养面临的挑战

出于对美好生活不断追求, 旅游活动已经成为人们生活中重要的组成部分, 人们对旅游产品的文化含量要求也逐步增多。但是, 目前市场上旅游产品大多以观光为主, 产品缺乏文化内涵和创意, 同质化现象严重, 恶性竞争普遍存在, 无法满足社会对高质量产品的需求和人们对美好生活的追求。这其中最主要的原因是文旅相通相融旅游人才的缺乏。在文旅融合背景下, 培养更多的具有旅游管理专业知

识和深厚文化底蕴的高层次旅游人才是当前旅游发展急需解决的问题。<sup>[1]</sup>

但是近观这十几年的旅游职业教育, 去理论化的同时, 也淡化了文化性、人文性, “旅游文化”“旅游职业道德”等课程从人才培养方案中删除或者作为可开可不开的选修课程, 导致高职旅游专业学生人文素养及文化内涵明显缺失, 步入社会后受社会大环境的影响旅游职业道德意识比较淡薄, 经济利益至上, 只能成为一般的旅游从业人员, 很难成为职业素养和文化涵养都较高的高层次旅游人才。在已经上升到国家战略层面的文旅融合思想背景下, 高职旅游教育面临挑战, 高职旅游教育改革势在必行, 高职旅游人才培养必须更新观念, 从文化性角度全方位调整旅游管理专业人才培养方案。

二、文旅融合背景下高职旅游人才培养路径

(一) 树立加强文化素质教育的专业理念

2019 年 1 月国务院发布了《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教 20 条”), 对职业教育提出了全方位的改革设想, 给职业教育发展提出了明确的

收稿日期: 2019-09-02

作者简介: 赵金霞 (1971—), 女, 扬州职业大学旅游学院副教授, 硕士。

基金项目: 扬州职业大学教改课题项目 (2018JGA11); 江苏省高等教育教改研究立项课题 (2019JSJG484); 扬州职业大学科研创新团队项目 (KYCXTD201903)。

方向和具体的举措。高职教育的办学追求由规模扩张向提高质量深入,高等职业教育要培养“服务区域发展的高素质技术技能人才”。高职教育在重视实用性、可操作性的具体的“技术技能”的同时,不能忽略相对抽象的“素质”,尤其是“高素质”。要解决高职教育长期存在的“人文教育过弱、专业素质过窄、教学内容过旧、教学方法过时”等问题,高等教育必须发展全面的素质教育,而文化素质教育是开展和发展全面素质教育的切入点和突破口。文化素质教育的思想应贯穿于高职旅游教育教学的全过程、各方面,课程内容的具体设置要体现文化素质教育的思想、标准和要求,从而健全德技并修的高职人才培养体系。<sup>[2]</sup>

文旅融合的新业态要求高职旅游教育既要有“旅游”的专业性、技能性,又要有“文化”的文化性、人文性。在市场经济实用主义价值观影响下,我国旅游业发展过多地强调旅游的经济效益,忽略社会效应。行业的发展动态必然对社会旅游从业人员的从业思想和学校旅游教育的教育理念产生影响。当前旅游从业人员尤其是导游以赚钱为主要目的、利字当头,将服务为宗旨的职业道德抛之脑后的现状,导致社会对导游职业的评价不高,认可度欠缺。文旅融合的新业态必将扭转旅游业界重旅游经济、轻文化内涵的思想认识,认识到“旅游是载体,文化是灵魂”,不能只抓住旅游外壳载体,而丢掉了文化内涵。高职旅游教育在注重学生专业性、技能性的同时,还要注重学生文化素养的养成和内涵的积淀。

## (二) 构建“旅游+文化”的课程结构体系

文旅融合的新业态对旅游人才的要求必将是“旅游+文化”“1+1>2”的,旅游人才除了具有娴熟的业务技能外,还必须具有较为厚实的理论涵养、广博的文化知识以及向善的道德素养,从而与旅游活动过程中所体现出来的文化内涵相适应。<sup>[3]</sup>2019年6月教育部刚颁布的《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中明确指出,高等职业学校应当将中华优秀传统文化、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课,推动中华优秀传统文化融入教育教学,提高学生的审美和人文素养。因此,高职旅游教育在制定旅游人才培养方案、设置课程结构体系时应将文化性贯穿其中。在职业基础课中恢复“旅游文化”“旅游职业道德”等通识课程,加强旅游专业学生的旅游文化熏陶和旅游职业道德教育。建立较完善的选修课程体系,专业选修课中设置必修课“江苏旅游文化”,开设江苏重点旅游城

市文化如“扬州旅游文化”“南京旅游文化”“苏州旅游文化”等院系公选课,让学生自主选修,熟悉当地文化,为其将来就业打下坚实的基础,这也使得高职旅游人才培养与地方经济和行业发展相衔接。另外,还应该与艺术学院合作开设地方曲艺、民族舞蹈、民族乐器等艺术选修课,以弥补旅游专业学生才艺的不足,加强其文化艺术方面的修养,增强其审美意识和情趣,同时艺术的魅力还可激发旅游专业学生学习的兴趣。在专业集中实践课中安排乡村民俗考察、非物质文化遗产体验、红色革命文化研学等实践活动。

## (三) 传授文化特色鲜明的课程教学内容

旅游管理专业的每门课程教学过程中应该有意地将文化性融入其中。公共基础课的课程设置一般为国家教育部门或学校限定,旅游院系在制定人才培养方案设置课程时缺少自主性和灵活性,在这种情况下,旅游院系可以要求公共基础课程任课教师在教授旅游管理专业的学生时紧扣专业性和文化性进行授课。例如“思想道德修养与法律基础”“职业心理素养”“创业基础”等课程可以侧重旅游职业道德、旅游法律法规,“大学语文”侧重旅游文学的欣赏与阅读。职业基础课中,注意“旅游文化”课程和“导游基础知识”课程的差异化教学,“导游基础知识”力求旅游知识的广泛博杂,而“旅游文化”注重旅游文化知识的深入性探讨以及旅游文化现象的审美分析。“导游基础知识”课程可将知识点设计成一个个旅游文化元素,引导学生进行2~3分钟的中国旅游文化元素的创作与讲解,与全国导游技能大赛内容相衔接。“旅行社产品设计”开设旅游与文化创意产品设计与开发专题,“旅游电子商务”开设数字文化产业专题讲授与介绍,“旅游策划”注重本地特色文化和乡村本土文化文案的设计与策划。专业课老师应将文旅融合的理念带入课堂教学中,把彰显文化旅游特色的红色旅游、博物馆旅游、民俗旅游、文创旅游以及非遗旅游工艺品等贯穿在教学内容中。

## (四) 选择文化性强的旅游企业作为实习基地

目前大多数综合性高职院校的旅游教育实训实习基地类型单一。由于实训实习管理、旅游企业性质差异等诸多问题,目前很多高职院校的旅游管理专业实训实习基地与酒店管理专业基本同质化,旅游管理专业学生顶岗实习也仅限于酒店企业,而与旅行社、景区等其他旅游企业缺少长期而稳定的合作,所以除了酒店之外的其他旅游企业的顶岗实习

形同虚设,这种实习安排也致使大多数旅游管理专业学生毕业后在酒店就业,而只有很少一部分学生会选择到其他旅游企业就业。

旅游管理专业应该拓宽实习基地类型,构建包含旅行社、景区、酒店等在内的全面的实训实习基地体系。在众多的酒店实习基地中遴选企业文化特色鲜明的酒店供学生顶岗实习,主动积极地开拓旅行社、旅游景区等实习基地。文旅融合新业态的背景下,研学旅游、博物馆旅游、文创旅游等需要一大批具有文化内涵的高素质旅游人才,高职旅游管理专业应抓住契机,主动对接这方面的旅行社、旅游景区,为旅游管理专业学生提供广阔的实习天地。

#### (五) 营造良好的旅游文化学习氛围

在校园内应定期推介当地重要的旅游事项活动或者风景名胜区,教室或实验室活动场所张贴与旅游相关的可以随时更换的旅游宣传画及海报等,加强文化环境建设。邀请当地旅游业界成功人士进校园开展旅游文化专题系列讲座。举办导游基础知识、中国旅游文化元素创作与讲解、才艺展示等各类竞赛,与文化公司合作举办旅游文化艺术节。组织学生到开放性景区或公园进行公益性的文化艺术表演,加深学生的文化底蕴和艺术修养,提升学生的整

体形象及自信。良好的旅游文化氛围能够强化学生的专业思想,引导他们关注行业动态,有助于培养他们正确的审美观、陶冶他们的情操,有助于他们人文素养的养成。

#### 三、结语

在“文化与旅游融合,诗与远方并存”的新时代,以文促旅、以旅彰文,在此形势下,高职旅游教育应该紧跟新时代,加强改革,逐步纠正轻人文内涵的专业培养理念,在人才培养模式和课程体系、课程教学内容和教学方法、实习实训基地等方面输入文化性思想,培养出适应新时代需要的既有人文素养、职业道德和内涵,又具备旅游服务与管理能力,掌握旅游策划营销技能的文旅相通相融的高素质技术技能人才。

#### [参考文献]

- [1] 黄小芬. 文旅融合背景下旅游管理专业教学文化性融入研究[J]. 中国农村教育, 2018(6): 26-28.
- [2] 瞿振元. 发展素质教育,大学还需怎样做实[N]. 光明日报, 2019-07-23(15).
- [3] 黄靖. 高职旅游管理专业人才培养模式研究[J]. 河南教育学院学报, 2016(11): 113-117.

## On the Cultivation of Tourism Talents in Higher Vocational Colleges under the Background of the Integration of Culture and Tourism

—— A Case Study of Tourism Management Specialty in Yangzhou Polytechnic College

ZHAO Jin-xia, XU Wei-ping, WANG Ge

(Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou 225009, China)

**Abstract:** The integration of culture and tourism is a new form of tourism industry development, which requires a large number of high-quality tourism talents with both cultural literacy and tourism professional skills. This paper comes up with some corresponding ideas on higher vocational tourism education, such as keeping up with the situation, establish the professional concept of strengthening cultural quality education, constructing the curriculum structure system of tourism + culture, imparting the course content with distinct cultural characteristics, adopting the teaching method of lively interaction between teachers and students, choosing cultural tourism enterprises as practice bases, and creating a good learning atmosphere of tourism culture, hoping to cultivate tourism talents meeting the requirements of the new era.

**Key words:** integration of culture and tourism; higher vocational tourism education; tourism talent; cultivation

(责任编辑: 李金宇)