

高职院校订单班人才培养模式探析

吕凡任,姚 荣,邵红才

(扬州职业大学,江苏 扬州 225009)

摘 要: 高职院校同企业合作开展订单班,是一种切实可行的职业技能人才培养模式。这种模式可以充分发挥高职院校和企业双方的人才培养优势,提升人才培养质量,解决企业用人需求。为实现订单班良性可持续发展,在企业兼职教师的选聘、教育教学内容的确定、学生的管理与考核、思想政治教育的实现、教育教学经费的落实等方面仍需要进一步细化和完善。

关键词: 高职教育; 订单班; 优势; 对策

中图分类号: G 712

文献标识码: A 文章编号: 1008 - 6536(2021) 03 - 0069 - 04

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2021.03.017

Analysis on Order-oriented Talent Training Mode in Higher Vocational Colleges

LU Fan-ren, YAO Rong, SHAO Hong-cai

(Yangzhou Polytechnic College, Yangzhou 225009, China)

Abstract: School-enterprise cooperative order-oriented class is a practical and feasible talent cultivating mode with vocational skills, which can give full play to the personnel training advantages of both higher vocational colleges and enterprises, improve the talent training quality and solve the employment needs of enterprises. In order to maintain benign and sustainable development of the order-oriented class, this paper proposes some improvements in such aspects as the selection of enterprise part-time teachers, the determination of teaching content, student management and assessment, achievement of ideological and political education, and the implementation of education funds, etc.

Key words: high vocational education; order-oriented class; advantage; countermeasures

自 2004 年教育部在第三次全国高职高专产学研经验交流会上首次将“订单式”培养作为高职高专的发展方向以来,“订单式”培养模式日益获得企业的支持,受到高职院校的推崇,得到了广泛实施和推广,取得了显著效果。2018 年 2 月,教育部会同

国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局制定了《职业学校校企合作促进办法》;2019 年 1 月国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,二者均强调加强校企合作是提升职业教育质量的重要手段。订单班是发挥校企合

收稿日期: 2021 - 06 - 30

作者简介: 吕凡任(1970—),男,扬州职业大学土木工程学院教授,博士。

基金项目: 扬州职业大学优秀教学团队项目(2019JX03);扬州职业大学科技创新团队(KYCXTD201905);扬州职业大学教改项目(2020JG11)。

作优势的重要人才培养模式。目前,很多高职院校同当地企业特别是大中型企业合作,成立订单班,开展了有益的探索和实践^[1-4]。为保证订单班良性可持续发展,还有一些问题需要细致分析研讨,采取切实可行的措施予以解决。

一、订单班人才培养模式的现状分析

(一) 订单班的文献分析

在中国知网中以“订单班”作为关键词,搜索了包括期刊论文、会议论文和硕士博士论文在内的中文文献,截至2020年,期刊论文和会议论文发表情况见图1,核心期刊论文和硕士博士论文发表情况见图2。

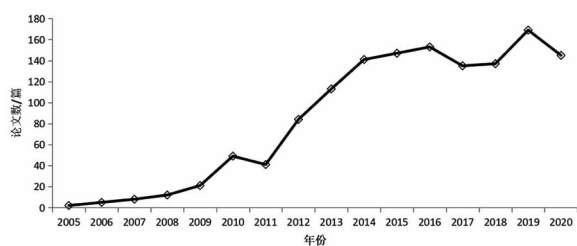


图1 以“订单班”为关键词的期刊和会议论文发表情况

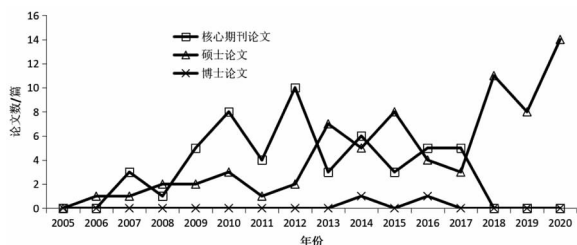


图2 以“订单班”为关键词的核心期刊论文和硕士博士论文发表情况

从图1可以看出,对于订单班的研究早在2005年就已经出现,2005—2011年缓慢增加,而2011—2014年增加迅速,2014—2020年在较高水平趋于稳定。这一变化趋势同2013年至今我国职业院校发展校企双方相交融合期的发展阶段^[5]相一致,表明订单班人才培养模式适合我国经济社会发展,2011年以来蓬勃发展。从图2可以看出,核心期刊论文在2009—2017年处于每年3~8篇不等的波动状态,但2017—2020年没有关键词为订单班的核心期刊发表,表明目前订单班人才培养模式还没有创造性很强的理论提出,仍处于探索和实践阶段。分析“订单班”为关键词的硕士论文、博士论文情况,发现其呈现波浪式上升状态,其中2014年和2016年分别有1篇相关博士论文,表明订单班人才培养模式受到的高职教育研究的重视程度有所提升。

(二) 订单班人才培养的模式分析

订单班人才培养模式,是企业为了及时补充和储备高素质技术技能人才,同高职院校协商一致,达成人才培养合作协议,高职院校与企业协同培养学生,学生毕业后直接到签约企业就业的一种工学结合人才培养模式。订单班的教育教学安排,通常采用下列方式:

在订单班的课程负责人设置方面,大多采取的办法是高职院校教师主要承担理论授课以及校内集中实验实训授课任务,企业工程师主要承担现场实践指导和讲解^[6]。第一学期的公共基础课程和第二学期的专业基础课程由高职院校教师承担,在学校教室完成。第三学期开始的认识实习以及其后各个学期的生产实习、顶岗实习、毕业实习等生产实践环节的指导,主要由企业工程师承担,在企业现场完成^[7]。

在订单班学生的学习效果考核方面,主要采取的方式是在学校由高职院校教师主导,在企业由工程师主导。第一学期的公共基础课程以及第二学期的专业基础课程主要在校内完成,考核工作主要由学校教师完成,教师根据学生的出勤、上课态度、作业完成情况、考试成绩等综合评定成绩,并把考核结果向合作企业汇报,便于企业及时掌握学生的学习动态。第三学期开始的实践环节,主要在企业完成,由企业工程师负责考核,根据学生的出勤、实操、日记和总结的完成情况评定实践成绩,并把考核结果向所在学校汇报,便于学校及时掌握学生的实践完成情况。

在教学内容的选择方面,由校企双方基于工作岗位以及未来发展所需的知识和技能协商确定。学校教师基于多年的专业知识、教学经验以及对学生知识程度、认知特点、学习生活习惯的掌握,以培养学生的专业知识和技能、养成良好行为习惯、形成职业素养为目标。联合企业工程师基于行业最新发展、现场管理、职业生涯规划等的需要,确定教学内容、编写教材、建设课程资源^[8]。

在订单班生源的选定方面,常见的有两种方式:一是从报到新生中择优录用;二是企业与学校联合招生。第一种方式是新生报到后,企业给新生宣传介绍企业概况、职业发展,以及订单班管理模式、学习期间的助学金、奖学金的发放政策等,让学生充分了解企业。那些认可企业、认可职业发展的学生,通过双向选择,签订“企业—学生—学校”三方认可的订单培养协议,成为订单班学员。第二种方式是高

职院校与企业协商制定招生方案,发布招生信息,在高中、中专毕业生中广泛宣传,让学生和家长了解企业和学校,熟悉订单班人才培养模式、管理办法和就业安排。那些符合报考条件、认可订单班的学生,同企业和学校签订三方协议,加入订单班。

在学生考核结果的使用方面,对不同考核结果的学生,给予不同的激励和约束措施。对于考核优秀的学生,给予相应的肯定和鼓励,如确定为企业奖学金获得者、三好学生等,激励其继续努力,不断提高专业知识和技术技能,提高综合素质,并在今后的工作中承担更重要的任务,优先晋级晋升;对于考核不合格的学生,则采取诫勉谈话、降低助学贷款、退出订单班等处理措施。但退出订单班学生的数额,控制在总额的10%以内^[9]。

二、订单班人才培养模式的优势

(一) 学生的学习目标更加明确

订单班的生源,一部分来源于招收学生的二次选择,其不仅选定了专业,确定了工作行业,还选定了企业,确定了将来的工作单位,学习目标更明确,对将来的工作内容和职业生涯了然于胸,学习态度通常更加端正,因而教育目标更容易达成^[10]。

(二) 师资力量更加雄厚

高职院校教师的专业理论知识丰富,教学经验丰富,学生管理能力强,熟知学生知识掌握情况和接受能力;企业工程师的专业实践能力强,熟悉最新的企业生产技术、管理方法和企业文化。校企双方通力合作,在确立专业建设和人才培养方案、设置课程、选定教学内容和教学方法等方面充分协商,为订单班学生提供专业的教育资源。

(三) 实验实训资源更加丰富

订单班的举办主体是高职院校和企业,高职院校通常建设有较完备的实验实训设备和教学场所,教学组织管理模式成熟;企业具有系统完善的生产设备和生产现场,生产组织和管理能力强。这些设备和场所作为订单班学生的实验实训课程教学实施场地,为订单班学生提供了专业技术学习的保障。

(四) 考核评价更加科学

为了达成教育目标,校企双方从理论教学和实践教学两方面,对学生展开全方位考核。考核结果分为优秀、良好、中等、及格和不及格五种类型,校企双方相互沟通,及时掌握学生的学习情况,对于部分不能及时完成学习任务的学生给予关心,了解情况。合理运用考核结果,优胜劣汰,形成激励和约束,产生导向作用,从而促成订单班学生高质量完成学业。

(五) 办学经费更加充足

作为订单班办学主体之一的企业,为了促进学生更好完成学业,胜任将来的工作岗位,通常都会提供一部分经费作为教学管理经费使用。这些经费能进一步改善教学条件,为提高教学管理质量提供保障。

三、订单班人才培养模式面临的新课题与对策

订单班人才培养模式,引入企业参与教育教学,原有的教育主导者和教育实施场所均发生了变化,教学内容和管理模式随之产生了改变。高职院校教师需要与企业工程师协同育人,在人才培养方案的制定、教学内容的选取、教学效果的评定等方面,都需要校企双方良好的合作。在此过程中产生了新的工作内容,主要表现在如下方面:第一,订单班的校企双方共建模式呼唤新的管理平台。第二,学生思想素质教育亟待加强^[11]。第三,企业兼职教师思想政治素质要求同业务能力要求必须同步提出。第四,校企作为人才培养的双元主体,要求更加合理的考核和管理办法。第五,兼职教师教育教学能力的提升,还需要制度支持。第六,订单班的人才培养模式不得降低高职院校正常教学活动质量。

为了充分发挥订单班人才培养的优势,切实提高人才培养质量,确保学生掌握专业基础知识、生产实践技能和现场管理水平,养成踏实肯干、勤奋务实、爱岗敬业、乐于奉献的职业素养,可以从下列方面采取措施。

(一) 组建协调小组

小组负责人由企业副总和学校副院长担任,主要职责包括:组织企业专家和高职业院校资深教师协商制定人才培养方案、学生管理办法、毕业要求、订单协议和就业协议签订细则、企业工程师和学校教师到对方兼职的管理办法等。教学过程中协调小组负责沟通、研讨教学和学生管理工作中出现的新问题;发现企业生产实践中遇到的困难,寻求高职院校教师的解决方案,丰富和扩大校企合作内涵。

(二) 融入课程思政内容

企业的关注点是学生毕业后能够及时加入企业,完成相应岗位的工作,往往重视技能培养,轻视思想道德教育。基于此,在加强专业知识和实践技能培养的同时,应加强思想政治教育和素质养成教育,专业知识教学内容要吸收行业最新研究成果,思政教育要贴近学生心理接受习惯,融入时代发展、家国情怀的教学内容,培养学生的爱国意识、责任意识、担当意识。

(三) 聘请企业工程师担任兼职教师

利润是企业的生命和根本。企业在长期的市场环境磨练下,常常把是否有利于企业提高利润作为唯一的价值判断标准。因此企业工程师容易形成利润第一的价值评判,从而忽视思想政治教育,这种思想同培养“高素质技术技能人才”的目标相背离。为了实现订单班人才培养目标,应选择政治觉悟高、专业知识扎实且有志于承担育人工作的企业工程师承担教育教学工作。

(四) 制定详细易操作的考核和管理办法

结合学生接受能力和人才培养方案,基于高素质技术技能人才培养目标,制定详细的考核标准,重视过程考核,建立反馈机制,对于个别学生不能及时完成教学任务者,谈话了解问题所在,尽早介入,及时给予疏通引导。

(五) 制定兼职教师教育教学制度

企业应制定兼职教师管理制度,规范教师选聘办法、明确教学要求、奖励和约束措施等,对于教育教学效果突出的兼职教师予以肯定和奖励。同时,企业应制定教学经费管理办法,明确责任、权力和义务,推动企业可持续、高质量的兼职教师队伍建设。

(六) 规范高职教师参与企业科研活动

根据高职教师参与企业社会服务开展情况,如横向项目到账金额、产生的经济效益和社会效益、取得的创新性成果(专利及转化、高水平科研论文、获批工法等)、师资培训和能力提升等方面的成果等,在教学工作量、班主任工作等方面适当予以减免。为了不影响学校的正常教育教学工作,可以制定教学工作量下限标准,或者提高教学工作质量最低要求。

[参考文献]

[1] 张朝兵. 高职教育“订单式”培养的实践与思考

[J]. 职业教育研究, 2010(12): 17-18.

[2] 韦庆昱, 吴玉剑. 百万扩招背景下高职院校订单式培养模式探索[J]. 职教通讯, 2020(11): 41-46.

[3] 张风琴, 沙德艳, 黄超. 城市轨道交通类高职专业实践教学质量监控的探索[J]. 教育教学论坛, 2020(10): 354-355.

[4] 吕栋腾. 高职机电一体化专业订单式人才培养模式的研究与实践——以陕西国防工业职业技术学院海尔订单班为例[J]. 职业教育研究, 2019(9): 38-42.

[5] 欧阳恩剑. 我国职业教育产教融合的制度变迁——制度供给理论的视角[J]. 中国职业技术教育, 2020(13): 5-12.

[6] 潘昌杉, 方媛, 王倩. 城市轨道交通专业“订单式”人才培养模式的探索与实践[J]. 河北职业教育, 2019(6): 89-92.

[7] 李小强, 李晨阳. 高职电子信息类专业“五级渐进式”订单培养模式的探索与实践——以河南职业技术学院为例[J]. 职业技术教育, 2021(8): 39-42.

[8] 陈慧. 产教融合背景下高职院校订单班人才培养模式探索[J]. 教育与职业, 2021(2): 45-48.

[9] 何艳妮, 宣兆成. 高职计算机类专业实施“订单班”培养的问题与对策[J]. 教育教学论坛, 2019(30): 236-237.

[10] 张青山, 温磊. 高职物业管理专业“四位一体”订单培养课程体系改革与实践——以杨凌职业技术学院为例[J]. 陕西教育(高教), 2020(1): 23-24.

[11] 陈俊, 张馨尹, 彭艳. 简述高职院校学生顶岗实习——以C职院机电一体化和电气自动化专业学生为例[J]. 中外企业家, 2020(12): 221-222.

(责任编辑: 邱天语)