

# 以智库建设服务工艺美术企业的价值与策略

俱林扬, 李 绮

(扬州职业大学, 江苏 扬州 225009)

**摘要:**通过对地方高校图书馆智库建设的价值揭示及可行性分析,结合扬州工艺美术企业的信息发展现状和需求,提出构建企业—学校—图书馆“三位一体”相互衔接的智库建设与服务模式。构建扬州工艺美术企业智库信息服务平台的策略:搜集全面、系统的智库信息资源;构建高科技、数字化的信息服务平台;建立长期的合作交流服务机制。

**关键词:** 智库建设; 高校图书馆; 扬州工艺美术企业; 信息需求; 价值; 策略

中图分类号: C 932

文献标识码: A 文章编号: 1008-6536(2016)04-0089-04

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2016.04.025

所谓智库,即智囊机构,也称“思想库”或“智慧库”,英文为“think tank”,是指由不同学科背景的专家学者组成,为政府、企业等组织和决策者处理经济、社会、军事、外交等公共事务和应对突发事件出谋划策,提供处理事务和解决问题的方法方案、战略策略、理论思想等智力产品的公共研究机构。我国智库目前分为四种类型:党政军智库、社会科学院、高校智库、民间智库。<sup>[1]</sup>

## 一、地方高校图书馆智库建设的价值厘定

### (一) 智库建设和高校图书馆的关联性

作为文献信息资源基地的高校图书馆,一般都拥有一定规模的纸质资源和电子资源数量,在每年稳定的经费保证下,资源采购数量逐年增加,信息规模不断扩大。2015年12月31日,教育部颁发了重新修订后的《普通高等学校图书馆规程》,第三十七条指出“图书馆应在保证校内服务和正常工作秩序的前提下,发挥资源和专业服务的优势,开展面向社会用户的服务。”在当今信息化社会环境下,高校图书馆在为校内教学科研服务的同时,可以充分利用多学科专家资源以及专业优势和技术优势,从智库视角来进一步增强高校图书馆的服务功能,扩大服务范围,积极探索具有针对性、实用性和时代性的特

色服务,向企业提供多种信息服务,协助企业的创新发展,使高校图书馆成为助力社会发展的新型智库机构。

### (二) 地方高校图书馆智库建设的重要意义

我国地方高等院校都是伴随着地方区域政治、经济、教育、科技、文化的发展而逐步发展。地方高校图书馆一般都拥有具有地方特色的文献信息资源,在为所在区域内的企业提供文献信息咨询时,具有非常显著的文献信息资源优势与地域优势。此外,地方高校图书馆还拥有分析和加工各种信息资源的专业人才,有较先进的网络及多媒体软硬件设备和技术。在“十三五”转型发展时期,地方高校图书馆应积极利用自身的人才和设备等优势条件,与地方企业开展信息合作,通过科学规划,分门别类地向地方政府和企业提供各类所需信息资源,积极构建行业智库服务平台,有效弥补企业信息资源缺失,减少企业不必要的信息开支,降低信息获取成本;同时也可以提高高校图书馆信息资源的利用率。地方高校图书馆在政府日趋重视的智库建设的背景下,走官方决策与高校智库互补之路,是一种切实可行的选择,对推动区域企业经济及我国高等教育事业与图书馆事业发展具有重要的现实意义与长远意

收稿日期: 2016-07-17

作者简介: 俱林扬(1970—),女,扬州职业大学图书馆馆员。

基金项目: 扬州市市级社科重点立项项目(20160406)。

义。<sup>[2]</sup>

## 二、扬州工艺美术企业的信息现状与需求

扬州工艺美术是扬州历史文化的重要组成部分,目前扬州雕版印刷、古琴艺术、扬州剪纸被列为世界级非遗项目;扬州漆器、扬州玉雕、扬州刺绣等被列入国家级非遗项目。扬州工艺美术界 2003 年在扬州市政府的支持下成立了扬州市工艺美术行业协会,协会现有会员单位 180 多家,下设玉器、漆器、刺绣、民间工艺四个专业委员会。

### (一) 扬州工艺美术企业行业信息存在的问题

笔者于 2016 年 7 月对目前扬州已建立的两个工艺美术网站进行了调研,如表 1 所示:

表 1 扬州市工艺美术网站内容

网站名称	主办单位	网站栏目	展示方式	导航功能
扬州市工艺美术行业协会	扬州工艺美术集团	协会概况、行业要闻、协会动态、会员之窗、大师名家、精品新作、政策法规、艺苑论坛、资料下载	图片 + 文字	有中国主要省市美术行业协会以及部分美术学院的网站链接
扬州·工艺美术	扬州市人民政府	机构职能、新闻中心、行业动态、大师风采、精品荟萃、企务公开、合作需求、群众路线、工艺论坛	图片 + 文字	有网站链接,但非专业和行业网站

从扬州两个工艺美术网站调研情况看,主要存在以下几点问题:

第一,信息内容不丰富。资源信息以介绍性的内容为主,获取到的一般是新闻资讯、行业动态、大师名录、精品图片等资源,而对于研究性质的最新资源与知识没有揭示,信息覆盖面比较局限;网站的导航功能大多链接了与工艺美术相关的网站,看不到任何行业数据库及标准库等链接。

第二,技术表现手段有限。网站采取简单的资源堆积的办法,网页内容主要以图片、文字的方式展示,没有视频、音频,更谈不上虚拟的影像技术等先进动态技术的应用。

第三,内容更新不及时。如扬州工艺美术网站“精品荟萃”更新至 2009 年,“企务公开、合作需求”等栏目更新到 2014 年。

### (二) 扬州工艺美术企业发展信息需求分析

笔者实地走访了扬州玉器厂和扬州漆器厂,并对部分职工进行了问卷调查。共发放问卷 200 份,回收 197 份,有效问卷 197 份。调研内容主要涉及企业发展现状,企业情报需求类型、内容和获取渠

道,企业情报获取面临的问题,扬州工艺美术企业对地方高校图书馆提供信息服务的需求。调研发现:近几年由于受复杂的市场经济形势影响,许多企业存在管理滞后、创作思维陈旧、产业化程度不高、融资难等问题,是制约目前扬州工艺美术产业崛起的重要因素。目前企业获取行业性情报信息主要通过书籍、报纸、网络、电视传媒等,或者通过参加国内外一些大型行业展会和评比活动获取行业动态。他们普遍感到网络信息针对性、专业性不强,有价值的情报相对缺乏;专业情报人才缺乏是扬州工艺美术企业的普遍现象。扬州工艺美术企业目前迫切需要高校图书馆提供深层次的市场调研、行业数据分析、竞争情报服务、产业动态与技术跟踪等增值服务。<sup>[3]</sup>他们希望能提供具有可靠性和权威性的专业数据库,希望能享受到资源到桌面、服务到企业、随时随地获取信息的泛在化服务。<sup>[4]</sup>

## 三、构建扬州工艺美术企业智库的模式与策略

### (一) 构建企业—学校—图书馆“三位一体”的智库建设模式

调研中发现,扬州工艺美术企业大多没有专门的图书馆,企业生产者缺乏利用文献资源获取信息的渠道,对地方高校图书馆的馆藏文献、服务范围等情况不了解。高校图书馆馆员具有图书馆学、情报学等专业背景,在科技信息收藏、研究开发和信息平台建设上有着突出的优势,但缺乏行业知识,在为企业提供服务时,难以准确推送企业真正需求的信息。然而高校拥有一批“双师型”教师队伍,他们经常深入到地方企业,对于行业知识十分熟悉,能够理解企业的实际信息需求,可以成为图书馆和企业之间沟通的桥梁。因此打造企业—学校—图书馆“三位一体”的协同发展模式,能更好地发挥地方高校图书馆的智库服务作用。

以扬州一所地方性高职院校为例,近年来通过校企共建等方式,已建成融教学、培训、职业技能鉴定、研发和生产于一体的服务平台。该校艺术学院拥有较多艺术专业的硕士、博士,他们关注市场和行业需求,以工艺美术教育传统和现代艺术教学体系构建服务型专业教学体系,探索实践以“工作室制”为核心的工学结合的人才培养模式,积极为地方文化创意产业服务。该院已经建成中国工艺美术大师张来喜漆艺工作室、中国工艺美术大师高毅玉雕工作室等。在教学实践中,艺术学院整合专业研究、档案、图书、影像制作等人才,将大师们写、刻、印的过程以及雕版印刷工具与技能编著成书,拍摄成教学

影像资料,并在具体的教学实践中进行了一定尝试,制作了雕版、漆器、玉雕、剪纸等教学视频。该校图书馆现有馆藏纸质图书150多万册,并专门设有艺术文献阅览室,美术类藏书达9万多册;电子图书94万多种,电子专业期刊12380种,现有12个网络数据库。馆员中中级职称占48%,高级职称占24%。将图书馆的技术力量和丰富的信息资源与艺术学院的专业教学队伍和优质教学视频资源相结合,与扬州工艺美术企业合作,对扬州工艺美术相关信息进行收集、分析、评价、处理、存储,按照一定标准和规范将其数字化,构建扬州工艺美术智库服务平台,是一种切实可行的最佳模式。

## (二) 扬州工艺美术企业智库平台建设策略

### 1. 智库信息服务平台的建设步骤

上文提及的扬州某高职院校图书馆正在和扬州工艺美术企业、该校艺术学院以及数据库公司合作,建设基于扬州工艺美术企业情报需求的特色数据库。抽调图书馆技术骨干和艺术学院的专家共同组建了扬州工艺美术特色数据库建设组,已经到部分高校图书馆作了前期调研工作。计划分为两期:第一期项目是建设基于艺术学院教学视频的导学资源数据库。该数据库以扬州非遗代表性项目雕版、漆器、玉雕、剪纸的导学视频及课程互动,以及关于这几类项目的历史、基础知识、大师介绍。利用已经建立的艺术设计数字化导学资源对艺术设计中的手工艺创作教学进行改革。利用数字化技术对这些“非遗”项目进行真实、系统和全面的记录,对其发展、推广、传播和接受产生积极作用;建立的专题数字资源也会对原有的教学模式产生新的导向。第二期项目是建设扬州工艺美术及非遗文化特色数据库。计划前期建设雕版、漆器、玉器、剪纸四个子数据库,以后再逐步扩大到其它扬州工艺美术品种。特色库准备设置新闻、知识介绍、工艺技艺、大师人物、经典作品以及艺术学院的教学视频及论文、师生作品展示等子板块。该项目建成后,既能够促进艺术设计数字化导学、教学资源建设的研究与实践,又能为扬州工艺美术相关企业提供资源服务。具体建设步骤及方式见表2。

### 2. 构建智库信息服务平台的策略

第一,搜集全面、系统的智库信息资源。信息源是智库研究活动的前提和基础。首先通过网站访问、问卷调查、实地走访等方法了解扬州工艺美术企业实际信息需求。由图书馆馆员和校内相关学科专家组建一支专门的信息服务团队开展工作,并以项

目合作的方式共同完成专题性的需求服务;充分利用数据基础设施、专业统计网站、图书馆情报机构等获取所需资源,进行合法地采集选取、统计分析。信息来源主要包括图书、期刊、报纸、年鉴、百科全书和互联网新媒体上发布的新闻报道,政府官网或权威机构发布的政策报告以及从社交媒体等其他非正式途径获得的相关资料等。图书馆在不涉及国家及商业机密的情况下,对其文献进行合法的收集整理、分析评价、处理存储,确保数字资源的质量。

表2 扬州工艺美术企业智库服务平台建设举措

类别	方式
组织机构	由图书馆技术骨干、艺术学院专家、扬州工艺美术企业技术人员以及数据库供应商合作,共同组建扬州工艺美术智库平台课题研究组。
初步设想	初步计划分为两期项目。第一期:建设基于艺术学院教学视频的导学资源数据库。第二期:建设扬州工艺美术及非遗文化特色数据库。
特色数据库设计模块	前期拟建设雕版、漆器、玉器、剪纸四个子数据库,以后再逐步扩大到其它几十种扬州工艺美术品种,下设新闻、知识介绍、工艺技艺、大师人物、经典作品,以及艺术学院的教学视频及论文、师生作品展示等子模块。
数据搜集方式	通过人物采访、实地考察、资料搜集、加工整理等方法,并有数据库商提供相关学术论文、电子图书等。
数据搜集类型	新闻报道(行业动态)、论文、会议文献、作品图片、产品资料、技术档案、政府出版物、视频、专利文献、法律法规、行业标准、大师情况介绍、专著、教材、图书等不同类别的资料。
提供服务项目	文献借阅、原文传递、代查代检、定题服务、科技查新、专利咨询、市场调研报告等。
数据保存方式	利用图像、音频、视频、地理信息系统、3D动画等方面先进技术,对相关的文化遗产进行精确而细致地数字化;利用数字电视、网站、移动互联网等等,将非物质文化遗产的传播从平面传播向交互立体传播转化,从表面化、模式化、边缘化向深度推进。

第二,构建高科技、数字化的信息服务平台。随着现代计算机云计算技术、计算机图形技术、多媒体技术、传感器技术、人机交互技术等多种技术的发展,在智库信息服务平台构建中,应充分运用图像、音频、视频、地理信息系统、3D动画等高科技手段,对相关的非遗文化进行精确而细致的数字化,再现非遗文化的本来面貌。将非物质文化遗产的传播从平面向交互立体转化,从表面化、模式化、边缘化向深度推进,全方位呈现非物质文化遗产,深化非物质文化遗产的传播内涵。<sup>[5]</sup>

第三,建立长期的合作交流服务机制。图书馆应和扬州工艺美术企业建立长期的合作交流机制,使企业职工不仅可以共享图书馆特色数据库资源及其它电子资源,还可以借阅图书馆馆藏纸质资源。

图书馆参考咨询部门应积极为扬州工艺美术企业开展全方位的信息咨询服务,如文献传递、标准信息查询、竞争情报搜集、科技查新等;为企业某个产品或某项技术提供定题服务和跟踪服务;为企业技术人员提供数据库和网络资源使用培训,提高他们的科研和创新能力。

#### 四、结语

我国智库发展已进入多元化时代,地方高校图书馆要实现自身的转型,创新工作模式,发挥地方高校学科齐全、学者、专家众多的优势,深化“校—企—馆”三方合作,不断补充和增加信息智库平台内容,实现资源共建共享,协同创新发展,为地方经济建设出力献策。

#### [参考文献]

- [1] 祝新艳. 发挥地方高校图书馆智库作用[J]. 全国新书目·数据大全, 2010(3): 4-6.
- [2] 孙安. 高校图书馆面向区域企业开展信息服务的策略研究[J]. 图书馆建设, 2013(2): 51-55.
- [3] 吴玉, 刘苏宁, 王玉香. 基于地方民营企业情报需求的高校图书馆智库服务[J]. 情报科学, 2013(2): 72-77.
- [4] 封丽, 高冕. 泛在环境下图书馆企业竞争情报服务模式研究[J]. 现代情报, 2012(2): 91-93.
- [5] 黄永林. 数字化背景下非物质文化遗产的保护与利用[J]. 文化遗产, 2015(1): 1-10.

## The Value and Strategy of Serving Arts & Crafts Enterprises Based on the Construction of Think Tank

NAI Lin-yang , LI Qi

( Yangzhou Polytechnic College , Yangzhou 225009 , China)

**Abstract:** This paper starts with the analysis of the value and feasibility of building the local college library think-tank. Then combining with the status and demand of information development of Yangzhou Arts and Crafts enterprises, it presents the construction and service trinity model of enterprise-college-library. Moreover, it probes into the construction strategies of think-tank service platform for Yangzhou Arts and Crafts enterprises.

**Key words:** building of Think tank; college library; Arts and Crafts enterprises in Yangzhou; information requirement; value; strategy

(责任编辑: 李金宇)