

# 加拿大新闻传媒职业教育的特色及启示

陆 新

(扬州职业大学,江苏 扬州 225009)

**摘 要:** 加拿大圣力嘉学院媒体与市场系在专业设置上以职业市场需求为依据,课程设置以职业技能为核心,学分制度以灵活公平为原则,教学模式以“学生成功”为目标,与国内相关专业办学特色相比较,反思我国高职教育新闻传媒专业的问题和出路。

**关键词:** 加拿大高职教育;新闻传媒;课程设置;教学模式;启发

中图分类号: G 719.711

文献标识码: A 文章编号: 1008 - 6536(2014) 04 - 0060 - 05

DOI:10.15977/j.cnki.cn32-1555/g4.2014.04.016

加拿大的学院( College)基本相当于我国的专科学校或高职院校。圣力嘉学院( Seneca College) 全称是圣力嘉应用技术与艺术学院,作为加拿大也是北美最负盛名的公立学院,圣力嘉学院在多伦多市的东北部拥有 18 所分院,向加拿大国内和国际 14000 名全职学生及 9000 名半职学生提供了超过 120 个的文凭课程和深造课程。有感于圣力嘉学院和国内高职院校迥异的教学环境与教学模式,对中加高职新闻传媒教育差异进行比较,并由此反思国内高职新闻传媒专业的出路和前景。

## 一、专业设置——以职业市场需求为依据

圣力嘉学院与新闻传媒相关的专业属于“媒体与设计”系( Media & Design),2014 年 2 月,该系更名为“媒体与市场”( Media & Marketing)。这一更名非常鲜明地显示出圣力嘉学院专业设置的依据——市场需求。设计专业是该系的强势专业,但是现在该学院更名为“媒体与市场”,这并不是放弃自己的特色,而是进一步强调“媒体”、“设计”与“市场”之间的关系。“市场”决定了媒体需求,“市场”决定了设计方向;无论是做媒体还是做设计,最终是要将其产品推向“市场”。

这样的专业设置与国内的大专高职院校是有极大差别的。我国的专业设置较传统,往往是设计归

艺术,媒体归传媒,市场归商科。这种以内容为主的专业划分,比较适合本科院校进行系统深入的教学。而高职院校作为职业教育的场所,理所应当明确专业的职业前景,以职业综合能力为基础、以胜任岗位要求为出发点来进行专业设置。

圣力嘉学院各专业的建立并不是由学院自己或政府决定,而主要由“专业指导委员会”来决定。“专业指导委员会”由学校组织、聘请行业专家组成,其“成员广泛收取和提供信息,根据本地区实际来确定和开发适应学院的专业标准,总体上是以社会实际需要的职业能力为培养目标”<sup>[1]</sup>。所以,“媒体与市场”系开设了以下与新闻传媒相关的专业:广播-电台、广播-电视、新闻学、事件和媒体制作、前媒体(传媒基础)等。

## 二、课程设置——以职业技能为核心

课程设置方面以扬州职业大学为例,扬州职业大学的“新闻采编与制作”专业以印刷媒体、电视、网络三大媒体所需的相关技能为依据开设了职业技术课,每门课程均在一学期内完成所有教学,几门主要技术课程分别指向某一媒体所需技能,缺乏课程的递进和合力关系。

圣力嘉“新闻学”专业的课程是依据加拿大职业教育 and 培训中普遍采用的 CBE( Competency Based

收稿日期: 2014 - 09 - 10

作者简介: 陆 新(1978—),女,扬州职业大学人文学院讲师,硕士。

Education) 教学体系来设置的。该体系的重要特征是“以职业能力作为进行教育的基础,以及培养目标和评价标准,以通过职业分析确定的综合能力作为学习的科目,以职业能力分析表所列专项能力的从易到难的顺序安排教学和学习计划”<sup>[2][23]</sup>。诸如电视新闻、电台新闻、新闻播报等职业技能课皆以从易到难、循序渐进的方式分设在各个学期,且在每学期的课程中均占到80%以上的比重,在第三、四学期,除一门“通识教育选修”外皆为职业技能课,这样的课程设置使得职业所需的各项技能得到充分的培养和训练,而这些技能最终指向的职业倾向也非常明确——电视新闻和电台新闻。就学生学习的深度和实用度,圣力嘉是明显走在前列的。而扬州职业大学的专业设置和本科并没有太大差别,在三年的学制中,往往是压缩了专业课程的深度广度,总体上仍是本科专业的具体而微,缺乏明确的职业定位。

### 三、学分制度——以灵活、公平为原则

加拿大各学校实行的是学分制,学生高中毕业后可直接进入大学学习本科课程,也可进入职业学院先修职业资格证书,然后再选择工作或继续学习。由于各校学分多数可以互通,所以学生在修完规定科目的学分后可以自由转入其他院校继续深造。

圣力嘉学院与相当多的大学之间有合作协议,使得学生在学历提升的途径上有了更多的选择。比如“新闻与市场”系“广播-电台”、“广播-电视”、“新闻学”三个专业均可在两年的圣力嘉课程结束后继续到其姊妹学校约克大学进行两年的本科学习,从而获得约克大学的艺术学士学位,或者选择安大略省的其他大学诸如劳伦森大学、格里菲斯大学、皇家大学等继续深造。

国内的高职院校现在也采用学分制,每个学生毕业之前必须修完指定学分,但授课基本还是按学校划分好的班级来进行,学生并无选择课程内容、课程时间的自由,不同专业、不同学校之间的学分也未能实现基本互通。在学历提升方面,国内也提供了自考、专转本、专接本等途径,以目前高职学生普遍选择的专转本来说,学生在专科三年级时通过考试进入本科院校,再经过两年才能获得本科文凭,比直接读本科的学生需要多花一年时间;另一方面,通过这些途径获得的文凭并不能完全等同于全日制本科的文凭,在就业市场上这些文凭常常受到歧视或限制。

### 四、教学模式——以“学生成功”为目标

圣力嘉学院从创建伊始(1967年)就确立了“学

生成功”的办学理念,四十多年过去了,这一理念依然是学院办学的核心思想<sup>[3]</sup>,并且直至今日,这一理念依然非常先进。

#### (一) 重教学服务

圣力嘉学院首先提供了先进的教学服务平台。学生入学后即获得一个叫“My Seneca”的校内账号,通过该账号学生可以获得学院提供的各项服务和帮助,包括健身房、学习中心、图书馆、语言实验室等资源的使用,同时在学院网站每个学生都有自己专属的“黑板”(Blackboard),这不是传统“黑板”的意思,类似于一个交流平台,教师会将教学大纲、教学课件、作业要求、测前模拟题和各项通知等放置在平台上,学生也可以将自己完成的作业和对课程的建议或学习遇到的问题上传至该平台。学生可以以小组的形式在平台上交流,老师也可以根据学生在讨论中的参与度、建设性来进行打分。同时整个学院都有无线网络覆盖,走廊提供课间休息的座椅,提供有线网络接口和电源接口,方便使用网络平台。

其次,学院有传承良久的“圣力嘉微笑”(Seneca Smile)服务活动,这实际上是一项“老生带新生”的传统服务,以帮助新生迅速融入校园文化,对自己的专业规划更有信心。该活动内容层次丰富,其中的“微笑益友计划”就是由高年级各门成绩全A的学生经过培训、测试,担任学院的专项辅导员,以帮助学生,成为日常教学活动的补充。

此外,学院还提供辅助教学的多项活动,诸如由教职工和领导参与的命名为“成功”的圣力嘉专业训练计划,培养学生领导力的“领导力发展计划”,以及政府支持下的各种免费活动等。

#### (二) 重学习成果

所谓“重学习成果”指的是圣力嘉学院在教学目标具体明确,以学生能获得什么样的职业能力来设计教学。而学生在学习过程中,也在不断积累各种职业能力。这里说的“能力”,不是心理学上“能力”的概念,它是指“一种综合的职业能力,包括四个方面内容:知识(Knowledge,与本职相关的知识领域)、态度(Attitude,动力情感的领域)、经验(Experience,活动的领域)、反馈(Feedback,评价、评估的领域)”<sup>[2][23]</sup>。

“媒体与市场”系的学生在毕业时都有一个“个人作品集”,其中包括各门课程的学习成果和毕业前的综合成果,这个“个人作品集”将成为学生求职时展示自己职业技能的明证。这部分类似于国内高职院校的“毕业设计”,但就展示职业能力的全面性和

制作的精美度,“毕业设计”的作品总体上不能实现求职敲门砖的作用。

### (三) 重实训实习

作为职业学院,圣力嘉非常注重培养学生的实践能力,新闻传媒类专业的实践课程占到80%,课程教学基本在实验实训室进行。学院拥有小型的学生实训室五十多个,另有教师演示教学实验室,以及和电台、电视台完全同步的演播厅、摄影棚、录音棚等。学生可以在全真环境下进行学习,这为毕业生进入工作环境后能迅速成为熟练工提供了必要条件。当然要实现这一条件,学院的投入是很大的,举例来说,仅一个演播厅的设备投入就在一百万加元左右,同时每年要投入大约一百五十万加元来更新相关的实验室设备。因为圣力嘉是公办学院,所以经费来源一是学生的学费,二是政府的专项拨款。

在全真环境下进行职业能力培训也对师资力量提出了更高要求,圣力嘉的做法是教师必须是行业专家。“媒体与市场”系目前拥有全职教师25人,兼职教师35人,其中全职教师必须有五至十年的行业从业经历,而兼职教师则直接从从业人员中聘请愿意进行教学工作的专家,通过学院的教师培训之后成为圣力嘉的兼职教师。

学生除实践训练外,还必须进行实习。从第二学期开始,旨在帮助学生进行“职业腾飞”的实习就开始进行了,这和国内通常在第六学期才进行为期三到四个月的毕业实习很不一样。学生通常可以自己找公司进行实习,但必须将实习地点、实习时间告知学院;拥有自己的工作室的老师也常给学生提供实习机会。在实习结束后,用人单位要出具实习报告,对实习生进行评估。在实习过程中,学生如果发现用人单位所需要的某种技能老师并没教过,他们就会将这样的信息反馈给学院,学院则一定会在下学期改善课程。

### (四) 重过程评价

与国内高职主要以期末考试成绩来对学生进行学习效果的评价不同,圣力嘉学院特别重视学习过程中的各类评测。这些评测包括上课出勤、课后作业、课堂小测试、分组学习参与度以及讲演等。在各类评测中,对学生来说比较具有挑战性的是在全班同学面前就某一题目进行讲演或陈述,通常由小组合作完成,讲演之前,小组成员要对该题目进行全面的研究,搜集大量资料,小组成员既要明确分工又要互相协作,最后通过PPT演示和独立讲演的方式陈述研究结果。这种方式既培养了学生团结协作的能

力,又锻炼了学生的表达能力和与人沟通的能力。学生也可以在这样的教学形式中变被动学习为主动学习:听到的东西可以记住10%,看到的东西可以记住20%,而自己说出的东西,可以记住60%。让学生说出学习的东西,是圣力嘉老师最常用的方法。

### 五、反思和启发

在加拿大,学院(College)和大学(University)分工明确,大学注重于培养理论性强的人才,诸如医生、律师、教师等,而学院则主要是培养诸如医生的助手、律师的秘书等技术应用型人才。但两者之间并没有明显的等级差异,因而会有本科或研究生毕业的人继续到学院攻读课程以获得职业资格。圣力嘉的“媒体与市场”系和约克大学是姊妹学校,整个“媒体与市场”系就坐落在约克大学的约克校区,圣力嘉的毕业生中约有20%选择继续读两年的约克大学本科课程,但本科课程偏重于理论学习,实践实训的内容主要在前两年的圣力嘉学院完成,因而价值不菲的各类实验实训室也都属于圣力嘉学院。

国内的高职院校相较本科及普通大专院校则往往有低人一等之感,校园环境和教学设施也落后于本科院校,学生在选择上往往也是“上不了本科上大专”,“上不了大专上高职”,因而高职的生源质量堪忧,同时也面临生源不足的危机。故而不少高职院校穷尽全力想要升格为本科,这实是一种面对市场选择的无奈之举。然而圣力嘉职业教育的成功则给我们带来一些启示。

#### (一) 注重市场需求,明确培养目标

当下开设新闻传媒类专业的高职院校数量庞大,而这些专业的设置和本科院校并无明显差异,因而毕业生在就业时也就面临和本科生“抢饭吃”的难题,这说明学校方面对职业市场到底需要哪些类型的人才其实是茫然而模糊的。这里有三个问题要解决,一是职业市场需要什么样的人才,二是高职院校可以培养什么样的人才,三是高职院校怎样培养这样的人才。

在当今媒介融合的大背景之下,各种新媒体不断涌现,传统媒体则面临危机,在淘洗中势必迎来转型和重新组合。在注重个性化阅读的今天,各种新媒体实际上是起到了筛选、推荐新闻的作用,而这些新闻内容的提供者依然是传统媒体。随着“自媒体”时代的到来,人人都可能成为新闻的发现者、提供者甚至制作者,一些独立制作公司也必然随之涌现。在这样的媒体环境中,传统的采编人才已不能满足市场的需求。高职院校到底要培养怎样的新闻

传媒人才,这个目标如果不能依据市场而获得明确,则专业定位、课程设置都将失去依据。

## (二) 注重技能培养,迎接市场选择

从圣力嘉学院的课程设置和教学模式中,笔者深切地体会到只有依据职业市场的需求对学生进行职业技能的培养,才可能在市场的竞争中获得主动权。而国内新闻传媒类的职业教育至少面临两大难题:一是师资问题。高职院校的从业教师大多缺乏行业职业经历,而学校外聘行业专家则缺乏资金和引入机制。可能解决这一问题的方法是对现有师资进行行业培训,让教师每年有一定的时间进入新闻传媒行业从事相关工作,但这也依然只是设想。

第二大难题是教学模式的改变。这里包括“硬件”和“软件”两方面的难题。“硬件”的难题在于实验实训场所的缺乏和实训设备的老化,很难达到让学生在真实环境下进行职业培训的要求。“软件”的难题则更复杂,目前国内高职院校也非常重视实验实训课程,但人们往往将“能力”仅仅理解为“技能”,而忽略了这应该是一种整体的“职业能力”。其次,我们的教学还缺乏服务意识,评价体系也较为老化。再次,现今所提倡的校企合作在新闻传媒行业中还较难实现。

## (三) 注重就业服务,厘清就业方向

圣力嘉学院的就业指导服务尤其值得我们学习。学院在各个专业均设有职业规划顾问,每个学生在入学之初就要和职业规划顾问见面,以了解自己未来的职业规划;同时每个专业的负责人也要接受学生的咨询,从而使学生了解自己在圣力嘉的学习内容;学院还会在学生入学不久联合企业举办招聘会,让学生了解自己的职业方向,同时也可以熟悉相关企业以便进入实习。职业规划顾问不仅和学校的教师有联系,而且和行业人员保持密切接触,每学期均会请业内人士来学院做讲座,并且将行业的最新信息和资料发布在学院的教学平台上。到学生毕

业前,学院还会举办模拟招聘、模拟面试,以帮助学生解决写简历、写求职信的困难。同时,学院还负责在各大求职社交网站诸如 LinkedIn、Twitter 等推荐自己的毕业生。

和圣力嘉的就业服务比起来,国内高职院校的就业服务一般只在学生毕业前夕才进行,通常是引进一两场毕业招聘会,或开设“大学生就业创业”这样比较笼统的课程,忽视了一以贯之的对学生的专业就业指导。学生在学习过程中对自己毕业后要从事什么样的工作比较茫然,一部分学生以高职教育为跳板,转入本科院校学习,另一部分学生则要等到毕业临近或毕业以后才如临大敌地找工作,往往所学不能为所用。

## 六、结语

通过以上比较分析,笔者认为国内高职新闻传媒教育受传统学科性教育思想影响和现实教学环境的制约,重理论轻实践的现象依然存在,教学内容与生产实践有明显脱节,教学内容和教学目标以群体对象需求为基础,教学时间相对固定,教学评价手段相对单一,教学反馈延迟滞后。尽管我们有着与加拿大不一样的国情和市场需求,但我们应正视这样的现状,在比较和反思中前进,寻求具有我国特色的高职新闻传媒教育之路。

## 【参考文献】

- [1] 曹敏,杨志宏.加拿大计算机网络技术专业职业教育特色与启发——以加拿大圣力嘉计算机技术学院为例[J].中州大学学报,2012(2):104-106.
- [2] 王志勇.高职院校 CBE 教学模式浅析[J].机械职业教育,2006(3):23-27.
- [3] 左阳,李向宏.教育创新引领高职学生迈向成功——访加拿大圣力嘉学院院长大卫·阿格纽[J].世界教育信息,2013(4):57-59.

## The Characteristics and Enlightenment of News Media Vocational Education in Canada

LU Xin

( Yangzhou Polytechnic College , Yangzhou 225009 , China)

**Abstract:** This paper makes a comparison and analysis of some different characteristics in curriculum setting , credit system and teaching mode of News Media vocational education between Canada and China. And it provides important inspiration and enlightenment to Chinese higher vocational education.

**Key words:** higher vocational education in Canada; news media; curriculum setting; teaching mode; enlightenment  
( 责任编辑: 王 燕)

---

( 上接第 59 页)

## On the Reform of Adult College-entrance Examination System in Jiangsu Province

HUA Li

( Zhenjiang Education Examination Institution , Zhenjiang 212001 , China)

**Abstract:** With the changes of domestic situation , there exist several problems concerning the adult college-entrance examination in Jiangsu Province , such as the inflexible existing admission policies , the unreasonable setting of examination subjects and the lagging positioning of entrance examination , etc. The enrollment and examination system must enter into the stages of adjustment , reform and development to adapt to the changes of situation. In order to continue the reform and innovation of adult college-entrance examination system , this paper offers some corresponding measures.

**Key words:** Jiangsu province; adult college-entrance examination; diversification; diversity  
( 责任编辑: 杨 洁)